



# Packaging Sostenible en Mahou San Miguel



# El GT Ecodiseño en Mahou San Miguel

Se crea en la Compañía, en 2009,  
el Grupo de Trabajo Ecodiseño de Packaging,  
multidisciplinar y con el objetivo de:

“Estudiar y detectar las oportunidades de optimización del packaging desde la óptica ambiental y de costes, manteniendo la calidad del producto y la funcionalidad del packaging.”

- Ahorro en materiales de packaging
- Ahorro de energía
- Disminución de emisiones
- Utilización de materiales reciclables o reutilizables
- etc.

# Líneas de trabajo GT Ecodiseño

**En el GT trabajamos sobre:**

- Las **referencias existentes**, estudiando los puntos de mejora en costes y ambientales, y ejecutando tales mejoras en la medida de lo posible.
- Las **nuevas referencias**, analizando desde las primeras etapas de su diseño las implicaciones ambientales del nuevo desarrollo, en todos los aspectos

**En estas tareas, como parte del GT, trabajan Calidad, Comercial, Compras, Control de Gestión, Industrial, Logística y Marketing**

# Logros GT Ecodiseño 2009 - 2016

## En los siete años de trabajo:

- Ahorros acumulados en costes de unos **15 millones de euros** en materiales de packaging derivados de las acciones llevadas a cabo.
- Como resultado de esa reducción en materiales de packaging, se evito el envío a mercado de **5.400 toneladas de materiales** que se convertirían en residuos
- Mejoras ambientales no mensurables: reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> por mejoras en transporte, reducción en el consumo de materias primas por parte de proveedores, menor cantidad de metales pesados en nuestros residuos,...

# 2017: GT Packaging Sostenible

En 2017, reformulamos el GT con la introducción de nuevas líneas de trabajo, entre otras:

- Introducción de **recomendaciones de carácter ambiental y de sostenibilidad en los briefings de diseño para nuestros proveedores** de imagen y diseño, para que las tengan en cuenta a la hora de desarrollar el trabajo requerido.
- **Evaluación ambiental sistemática de las nuevas referencias** desde óptica "clásica" (KrKp, impactos ambientales) y desde óptica "ACV" (Análisis del Ciclo de Vida)
- **Formación** en ecodiseño de envases y embalajes a los equipos de Marketing, Compras, Industrial, Logística, etc.

# Algunos ejemplos de medidas realizadas

**Reducción del peso de preformas, reducción del espesor de plásticos retractiles y optimización del enfardado de palets:**  
330.000 kg menos de plástico por año al mercado

**Aligerado de botellas de vidrio Retornables y No Retornables:**  
685.000 kg menos de vidrio por año al mercado

**Cambio de pack 6 botellas cerrado a semicerrado, reducción de espesores de bandejas y separadores o eliminación de los mismos:**  
550.000 kg menos de cartón por año al mercado

**Perspectiva ACV:**  
**se puede concluir que con las distintas mejoras ambientales que se han desarrollado en los últimos años en los procesos productivos hay una**  
**reducción en las emisiones de 21,6 kg de CO<sub>2</sub> por HI fabricado**



**Gracias por vuestra atención**