



EJEMPLOS PRÁCTICOS GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Iris Bonich
Responsable de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Unilever España

¿QUIÉNES SOMOS?

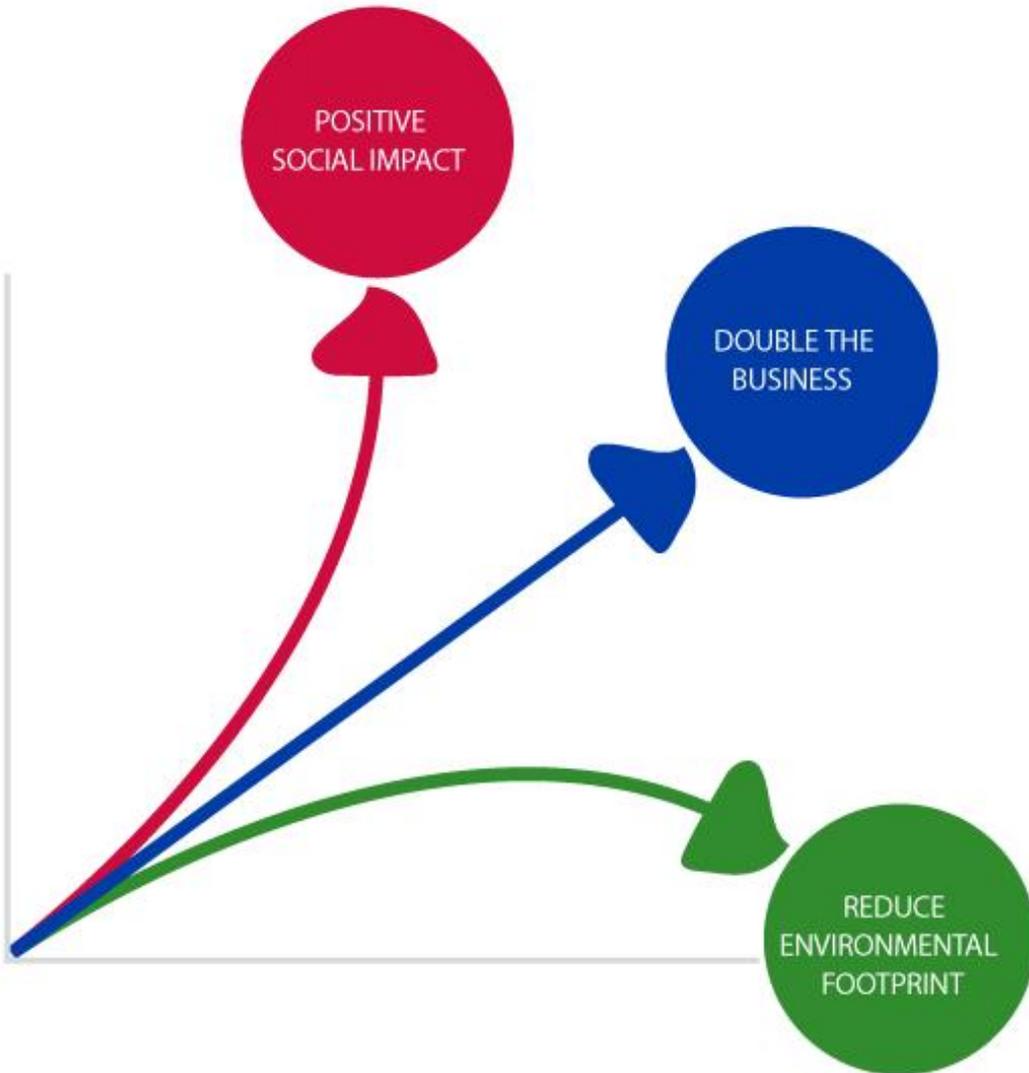


Unilever

NUESTRAS MARCAS



NUESTRA VISIÓN



Nuestra visión es hacer crecer nuestro negocio, a la vez que reducimos nuestro impacto medioambiental e incrementamos de manera positiva nuestro impacto social.

PLAN UNILEVER PARA UNA VIDA SOSTENIBLE



Unilever

AYUDAR A
1.000 MILLONES
DE PERSONAS A
MEJORAR SU SALUD
Y BIENESTAR

REDUCIR A LA
MITAD EL IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL DE
NUESTROS
PRODUCTOS

100% DE LAS
MATERIAS PRIMAS
PROCEDAN DE FUENTES
SOSTENIBLES

An aerial photograph of a dense forest with a mix of green and yellow foliage. A large, semi-transparent green circle is centered over the image, containing white text. The text reads: 'HEMOS CONSEGUIDO EL 80% DE NUESTROS OBJETIVOS'.

HEMOS
CONSEGUIDO EL

80%

DE NUESTROS
OBJETIVOS

EL IMPACTO DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO

Nuestros productos son utilizados por 2,5 mil millones de personas, aproximadamente un tercio de las personas del planeta.



NUESTRA HUELLA DE GEI 2017

Materias primas

Fabricación

Distribución
/retail

Uso del consumidor

Eliminación

27%



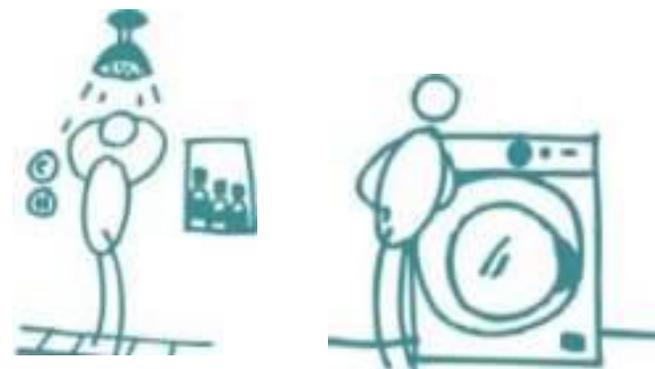
2%



7%



63%



1%



En la última década, **hemos logrado una reducción del 47% en las emisiones de CO₂** provenientes de la energía utilizada por cada tonelada de producción.

EL IMPACTO DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO



Materias primas

27%



Necesitamos aproximadamente **7 millones de toneladas** de materias primas agrícolas para producir nuestros productos.

El **56%** de nuestras materias primas provienen de fuentes sostenibles.

Programa de agricultura sostenible de Knorr con 11 indicadores

Algunas de las medidas más destacadas que se llevan a cabo son:



ROTACIÓN DE CULTIVOS:
NOS ADELANTAMOS A LA
NORMATIVA EUROPEA.



AHORRO DE AGUA:
RACIONALIZACIÓN DEL RIEGO



DISPOSITIVOS DE ANÁLISIS:
MEDICIÓN DE LA HUMEDAD DE
LA TIERRA



CONTROL DE PLAGAS:
INSTALAMOS TRAMPAS
NATURALES.



REDUCCIÓN DEL ABONO:
ALIMENTOS MÁS SEGUROS Y
AHORRO PARA EL AGRICULTOR.



**MENOS CONSUMO
ENERGÉTICO:** SE EMPLEAN
EQUIPOS Y MAQUINARIAS MUY
EFICIENTES.



**FORMACIÓN CONTINUA DE LOS
AGRICULTORES:** ESTRECHA
COLABORACIÓN Y APOYO.



TRAZABILIDAD: SEGUIMIENTO Y
CONTROL DE TODO EL PROCESO
DE LAS MATERIAS PRIMAS.



“

TODA AGRICULTURA QUE
NO PROTEJA LOS MEDIOS
RURALES Y MEJORE
EL BIENESTAR DE LAS
COMUNIDADES LOCALES
NO ES SOSTENIBLE



EL IMPACTO DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO



Fabricación



Fábrica de Leioa desde 2013:

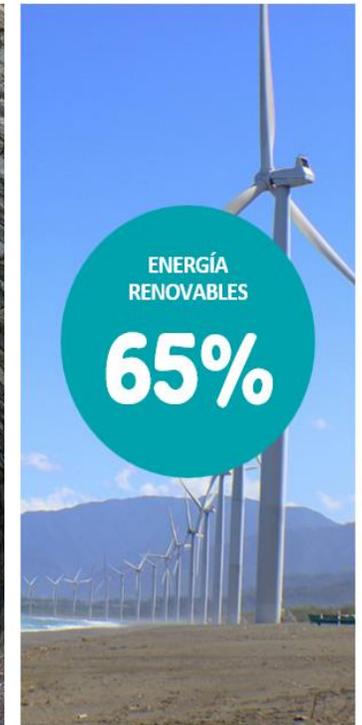
- 30% reducción del uso de energía térmica
- 38% de emisiones de CO₂
- 32% de agua
- implementación del sistema STRATA

Desde 2015 enviamos cero residuos a los vertederos.

Antes de 2025:

100% de nuestros envases de plástico serán reutilizables, reciclables o compostables

VILADECANS = OFICINA #ZEROPLASTIC



EL IMPACTO DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO



Distribución /retail

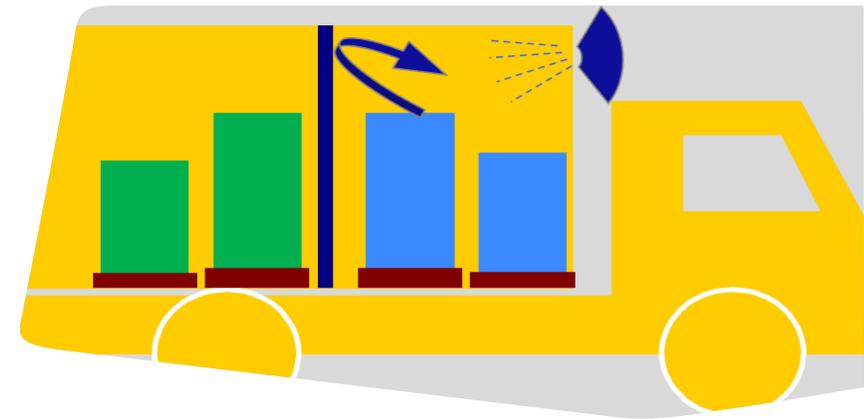
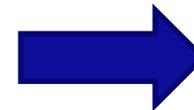
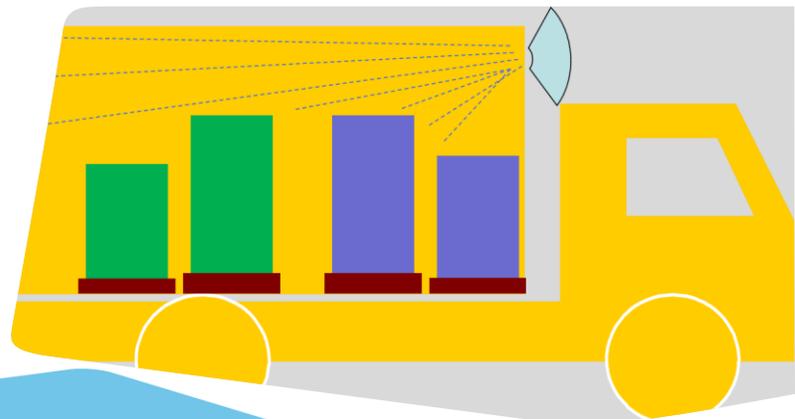
7%



- Fuentes de energía renovables en el almacén
- Mejora de las rutas de transporte (Ontigola)
- Optimización en las cargas
- Camiones con características aerodinámicas
- Cargas en doble temperatura
- Formación en conducción eficiente
- Vehículos GNL (Gas Natural Licuado)

Desde 2010, hemos logrado una reducción del 31% en la mejora de nuestra eficiencia de CO₂

Vehículos con doble cámara



EL IMPACTO DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO



Uso del consumidor



En 2017, el **agua** asociada con el uso del consumidor de nuestros productos se redujo en un **2%** frente a 2010. Continuamos avanzando en el diseño de productos que requieran el uso de menos agua.

En 2017, redujimos nuestro impacto de residuos por consumo en un **29%** en comparación con 2010 mediante la eliminación de envases que no reciclables, mejoras en el reciclaje y recuperación de materiales de embalaje y las innovaciones en los envases.

Las subdivisiones de productos que hacen la mayor contribución a nuestra huella de GEI son aquellas donde los consumidores necesitan agua caliente para usar nuestros productos, por ejemplo, ducharse y lavarse el cabello, y lavar la ropa.

“El gran estalvi”: concurso para premiar a los hogares que más energía ahorren en Viladecans. Las viviendas participantes aplicaron medidas sencillas de reducción de la energía para reducir a la mitad sus facturas mensuales.



EL IMPACTO DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO



Eliminación

1%



Medimos nuestra huella de residuos para rastrear nuestro progreso hacia la reducción a la mitad de los desechos asociados con la **eliminación** de nuestros productos antes de 2020. Utilizamos más de 2 millones de toneladas de envases cada año, desde papel, cartón, metales como aluminio, acero y vidrio...

En 2017, redujimos nuestro impacto de residuos por consumo en un **29%** en comparación con 2010.

El pasado 16 de junio un grupo de voluntarios de Unilever participó en la II Edición de '**1m2 por la naturaleza**' para liberar de *basuraleza* la playa de Garraf. Se recogieron 25kg de plásticos y otros residuos.

LIBERA

NATURALEZA SIN BASURA





Unilever

¡MUCHAS GRACIAS!