

Beneficis d'incorporar el factor ambiental i l'ecodisseny a l'empresa

EMAS + Ecodisseny = Ecoinnovació
Dijous, 15 de març

PER QUÈ?

Importància mediàtica del factor ambiental



Superior, esq. a dre.: Newsweek (Gener 2000); BusinessWeek (Agost 2004); The Economist (Setembre 2005); Sports Illustrated (Març 2007)

Inferior, esq. a dre.: Vanity Fair (Maig 2007); TIME (Maig 2009); National Geographic (Desembre 2009); Rolling Stone (Febrer 2010); Dwell (Febrer 2011)

PER QUÈ?

Factor ambiental com argument de venda



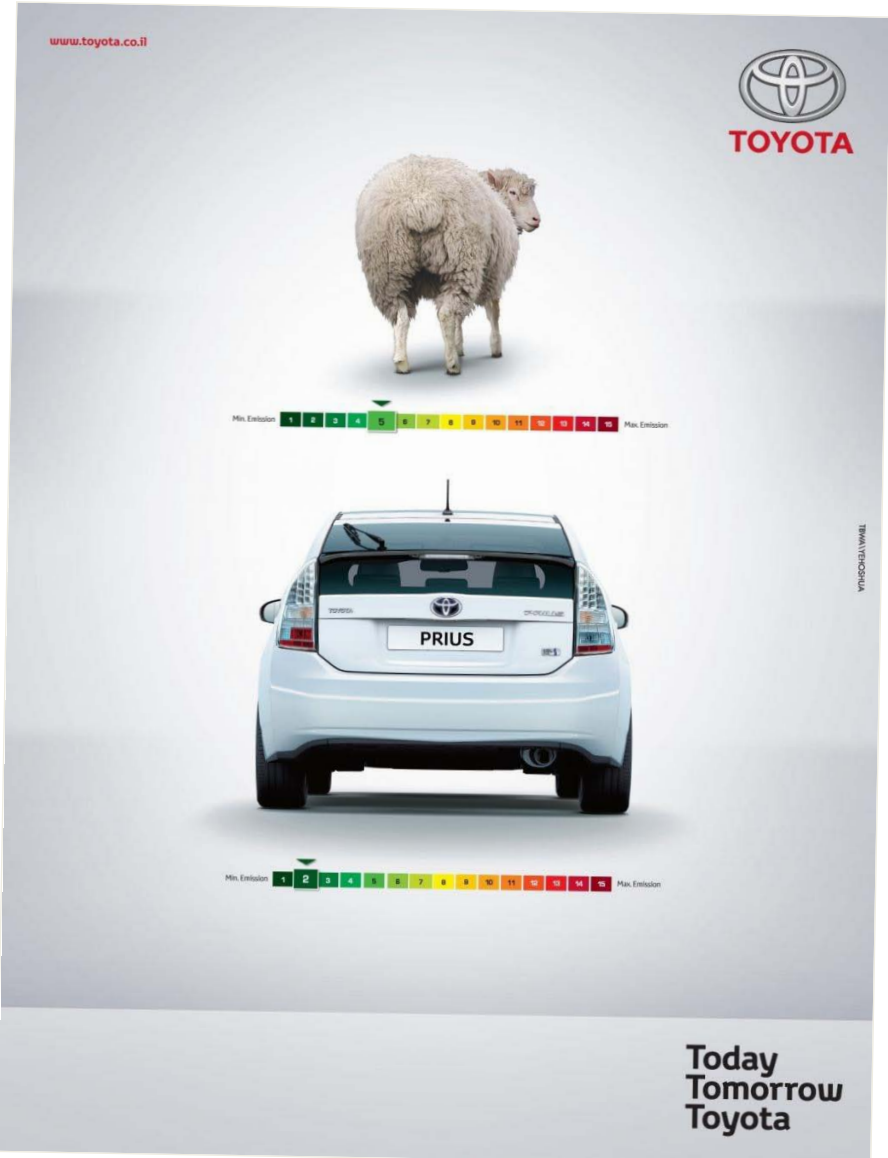
Levi's

THE AVERAGE PAIR OF JEANS USES 42 LITERS OF WATER IN THE FINISHING PROCESS. A PAIR OF RIGID WATER<LESS 501'S USES LESS THAN 1 LITER.

WATER<LESS

TAKE A STEP IN THE RIGHT DIRECTION. VISIT LEVI.COM TO SEE HOW WE'RE FINDING WAYS TO CARE FOR OUR PLANET.

“WATER>LESS”
(2009), Levi's



www.toyota.co.il

TOYOTA

Min. Emission 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 Max. Emission

PRIUS

Min. Emission 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 Max. Emission

Today Tomorrow Toyota

“OVELLA : NIVELL 5 D'EMISSIONS; PRIUS: NIVELL 2”
Agència TBWA/ Yehoshua (2010) per Toyota

PER QUÈ?

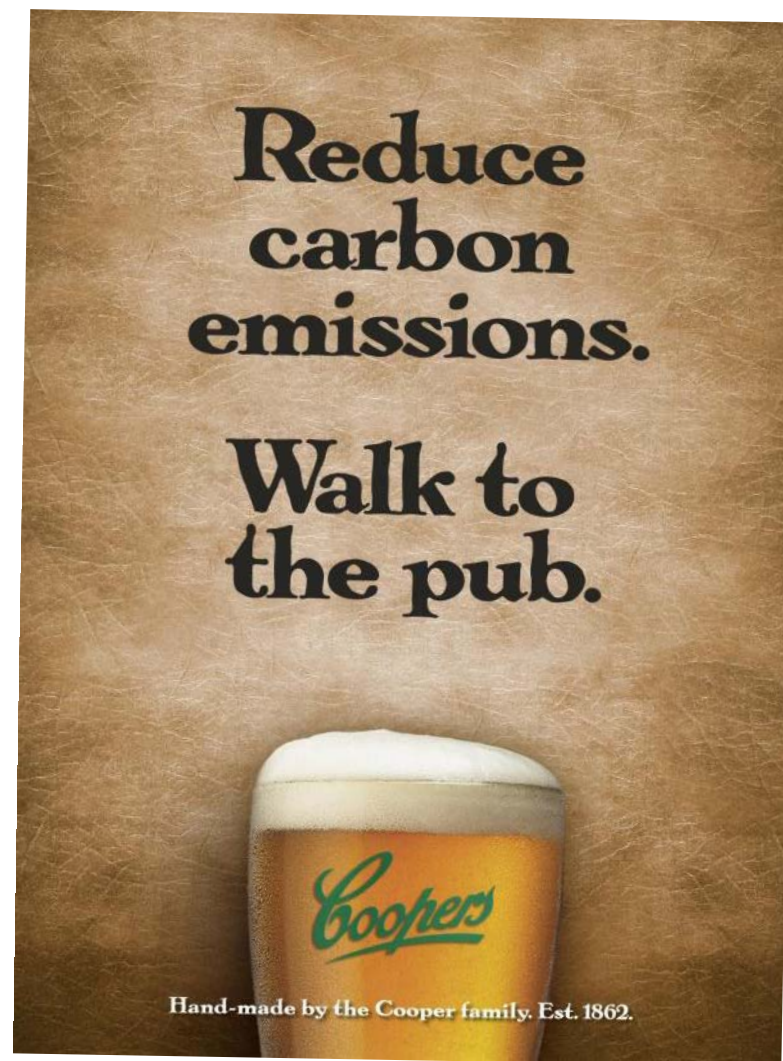
Factor ambiental com argument de venda: la petjada de carboni



ES EL QUE EL PLANETA DEMANARIA

El restaurant amb emissions de carboni més baixes del món

Agència Ogilvy per Ontario Rest., abril 2010



REDUEIX LES EMISSIONS DE CARBONI. VES AL PUB.

Agència de publicitat KWP! Advertising per Coopers, octubre 2007

PER QUÈ?

Fidelitzar el client a partir del factor ambiental



Campanya "REUSE A SHOE" (1990), Nike

PER QUÈ?

Factor ambiental i Art



Energy guzzlers, Frieke Janssens (2007)

PER QUÈ?

Crítica urbana



I don't believe in Global Warming, Banksy (Regent Canal, Londres 2009)

QUÈ?

Assessorament ambiental avançat



inèdit
innovació per a
la sostenibilitat

Des de inèdit oferim assessorament ambiental avançat per augmentar el grau de sostenibilitat, eficiència i rendibilitat dels nostres clients .

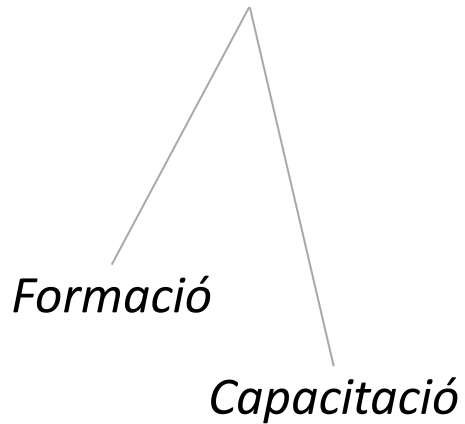


CSIC
IRTA
UAB

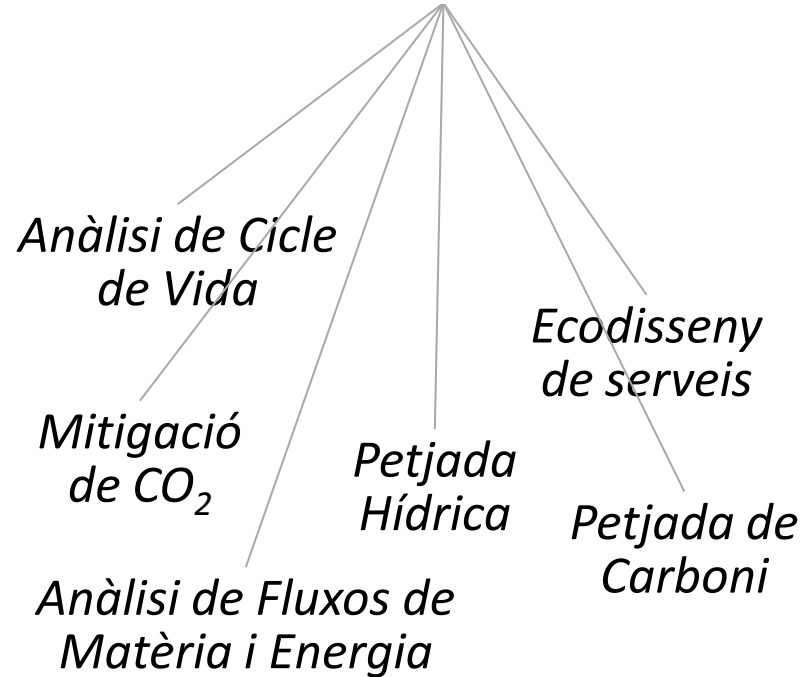


Parc de Recerca
UAB

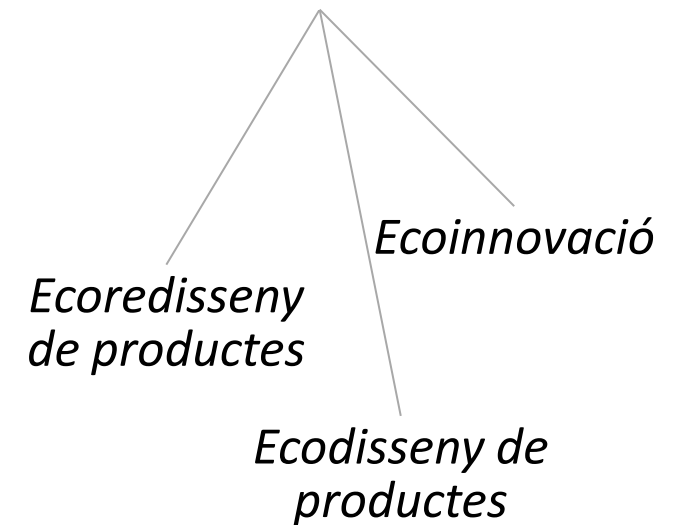
formació



assessoria



productes

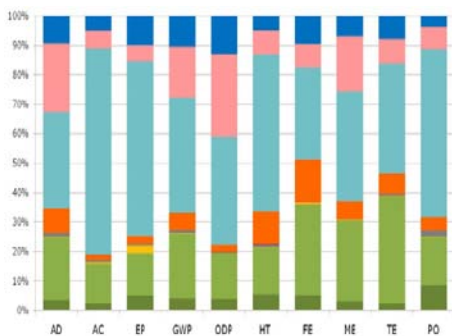


COM?

Alguns conceptes clau, eines i mètodes

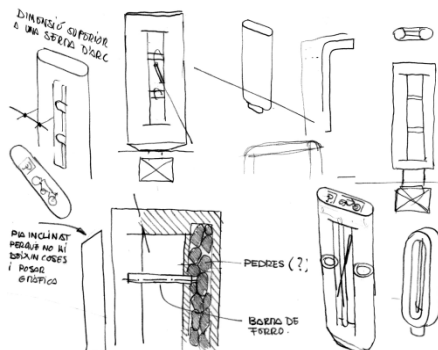


Descripció

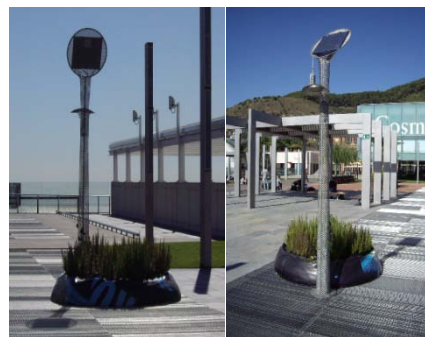


*Inventariat ambiental;
Indicadors ambientals;
Avaluació ambiental;*

Prospecció



*Estat de l'art;
Accions de millora ambiental;
Estratègies d'ecodisseny*



*Conceptualització;
Assessorament en el desenvolupament;*

Validació



*Comparativa ambiental;
Comunicar la millora ambiental a B2B i/o B2C;
Segell ambiental;*

Formació

Tallers/ workshops; Xerrades sectorials; Seminaris in company

*Beneficis
d'incorporar el
factor ambiental
i l'ecodisseny*

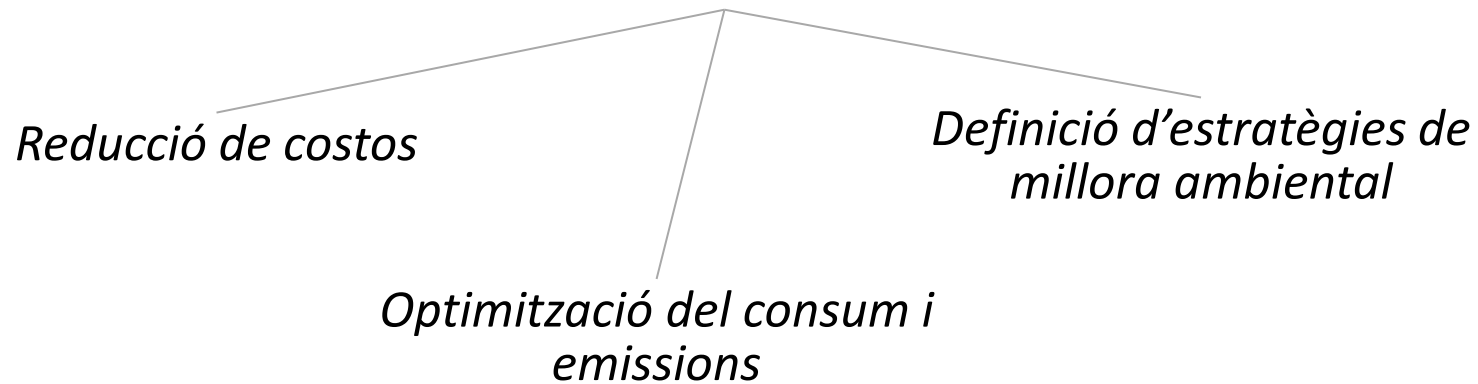


**Augmentar
competitivitat
+
Generar
oportunitats de
negoci**

1. eco-eficiència + innovació
2. potenciar la imatge verda
3. nous nínxols de mercat
4. millorar la relació amb 3ers

1

eco-eficiència* + innovació



**consumir menys per produir igual o més, tot reduint els costos ambientals i econòmics.*

1 BENEFICIS

Eco-eficiència i innovació



Quantificació ambiental per al disseny

- ↑ 70% cable elèctric reciclat
- ↓ 75% del pes (↓ costos transport)
- ↓ eliminació tòxics injecció = substitució per aigua i sabó (↓ costos producció)
- ↓ manteniment i neteja (↓ costos municipis)
- ↓ 60% Petjada de Carboni
- ↑ L'AMB recomana la utilització de la plataforma de Zicla

 Premi 2011 Disseny pel Reciclatge

 Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental

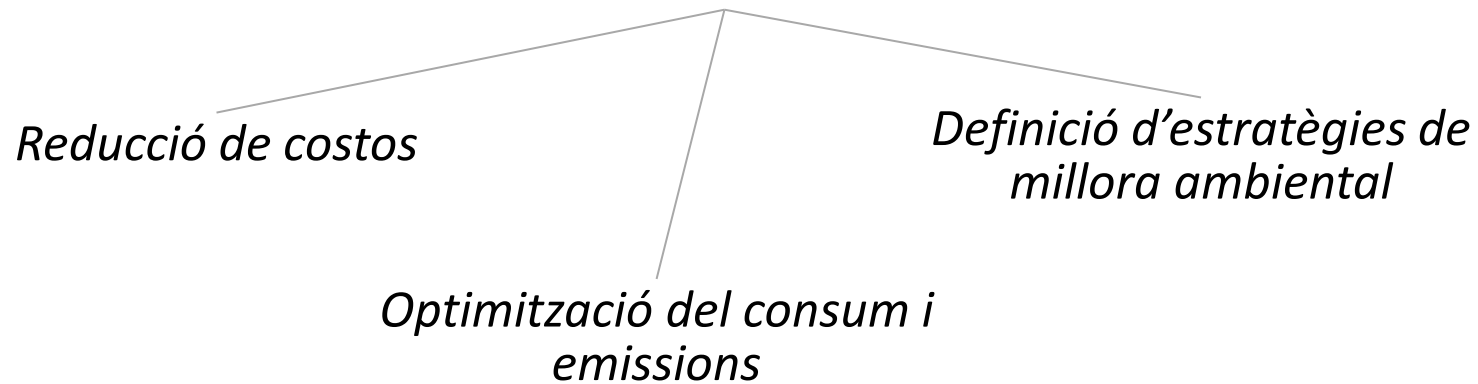
zicla



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Transport

1

eco-eficiència + innovació*



** desenvolupar noves línies de producte verds mitjançant l'ecodisseny*

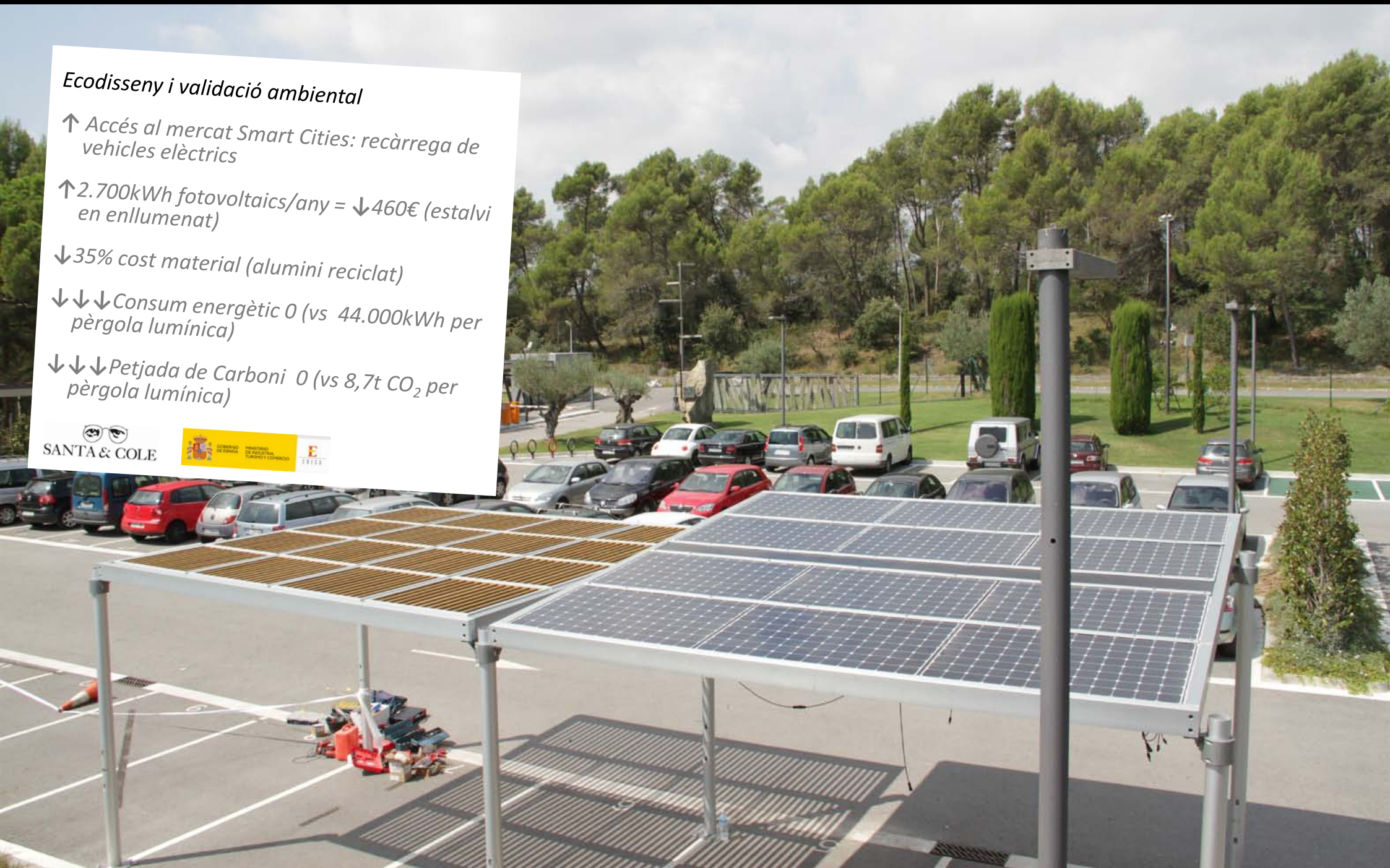
1 BENEFICIS

Eco-eficiència i innovació

Ecodisseny i validació ambiental

- ↑ *Accés al mercat Smart Cities: recàrrega de vehicles elèctrics*
- ↑ *2.700kWh fotovoltaics/any = ↓460€ (estalvi en enllumenat)*
- ↓ *35% cost material (alumini reciclat)*
- ↓↓↓ *Consum energètic 0 (vs 44.000kWh per pèrgola lumínica)*
- ↓↓↓ *Petjada de Carboni 0 (vs 8,7t CO₂ per pèrgola lumínica)*

SANTA & COLE



1 BENEFICIS

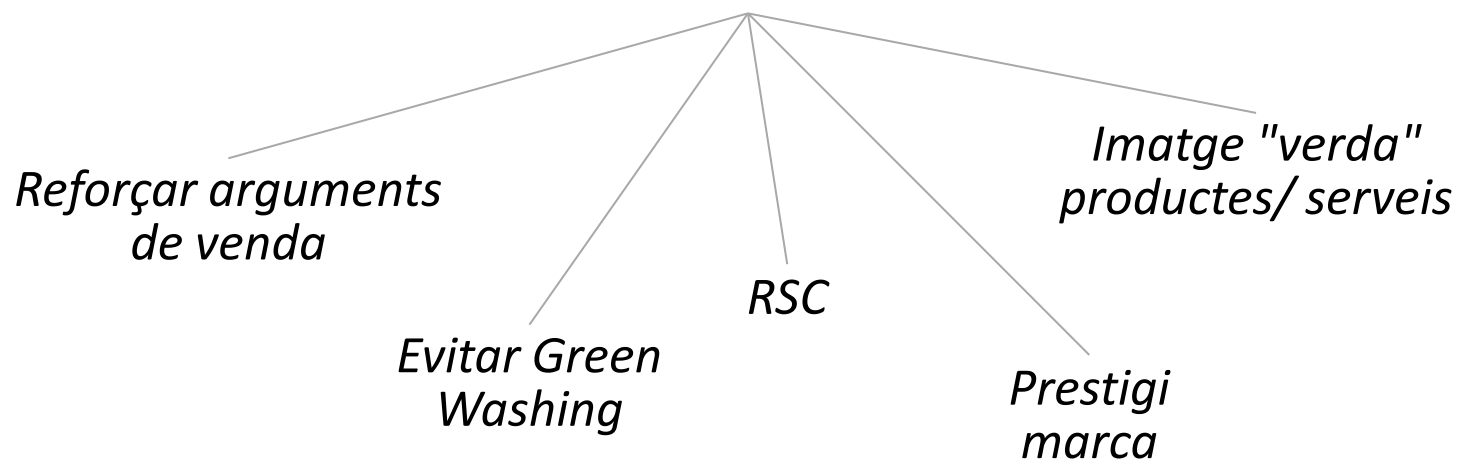
Eco-eficiència i innovació



Eco Conceptualització

- ↑ *Accés al mercat Smart Cities*
- ↑ *Construcció amb materials recuperats*
- ↑ *Millora comprensió de la gestió de residus*
- ↓↓↓ *Consum energètic 0 (generació fotovoltaica)*
- ↓↓ *Consum aigua 0 (recollida aigües pluvials)*

potenciar la imatge verda*



** incorporació de la sostenibilitat com un argument més de venda: el marketing verd*

2 BENEFICIS

Imatge verda

Quantificació i comunicació ambiental

↑ *Arguments quantificats per defensar-se respecte els tps de materials alternatius*

↑ *Millora de processos*

↓ *Potencial reducció costos 4M € eq. en el sector amb estratègies ambientals.*

↑ *230M € facturació anual sector del suro*

↑ *Segell de fixació de carboni*



2 BENEFICIS

Imatge verda



Ecodisseny i validació ambiental

↑ Accés mercat ecofashion (gamma mitja-alta) =
disseny + sostenibilitat + qualitat

↑ 100% xarxes de pesca reciclades

↑ 100% cotó regenerat (armilla interior)

↓ 35% Petjada de Carboni (5kg de CO₂)

↑ Temporada tardor - hivern 2012

ECOALF



2 BENEFICIS

Imatge verda

Quantificació i comunicació ambiental

↑ 80% cotó regenerat + 20% polièster reciclat

↑ Certificació ambiental =
0% substàncies perilloses



↓ 55% Petjada de Hídrica (28m³ aigua) vs Cotó Verge + PS

↓ 70% Petjada de Carboni (6,2kg CO₂) vs Cotó Verge + PS

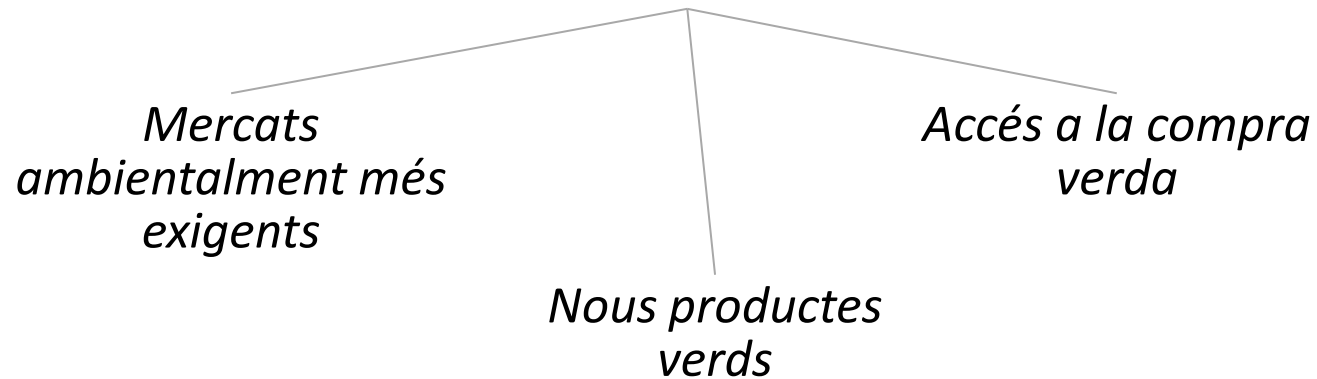
Timberland Proveïdors de filats per

Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat Cofinançament del projecte d'ecoinnovació



HILADOS DUSOL S.A.

nous nínxols de mercat*



* *La diferenciació permet assolir nous clients, obrir-se a nous mercats amb un posicionament preferent, i generar nous conceptes de negoci.*

3 BENEFICIS

Nous nínxols de mercat



Quantificació i comunicació ambiental

↑ *Petjada de Carboni 430g de CO₂ per planta*

↑ *Obtenció certificat ambiental = PAS 2050*

↑ *Accés al mercats britànic i americà*

  *Accés nou mercat*

 *Certificació ambiental*



3 BENEFICIS

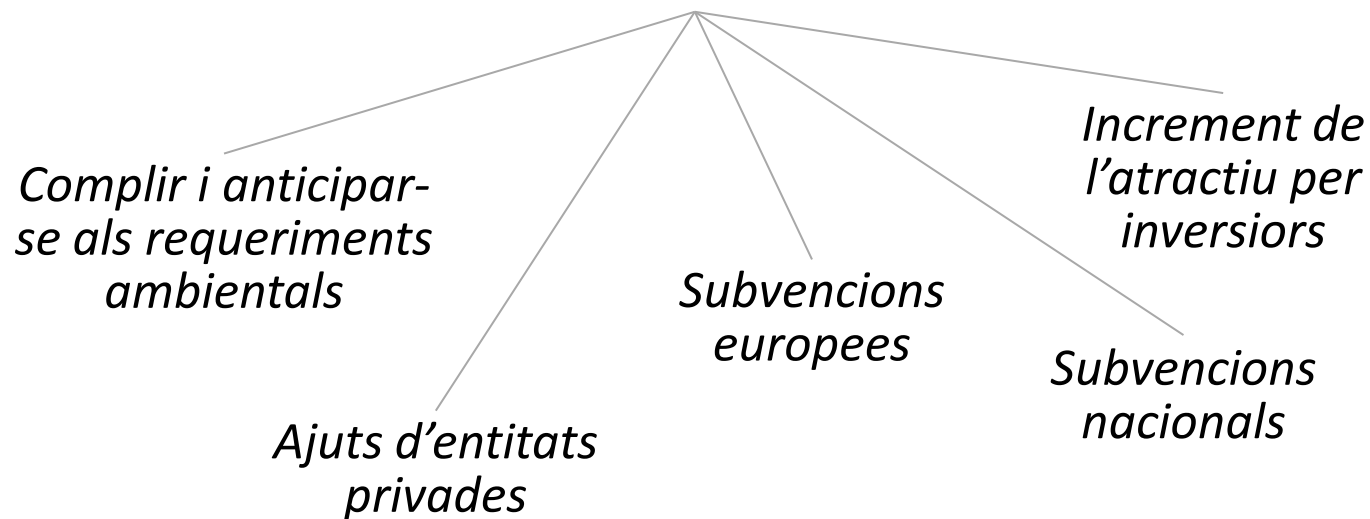
Nous nínxols de mercat

Ecodisseny i validació ambiental

- ↑ Ús materials locals (↓ cost transport)
- ↓ 31% de la Petjada de Carboni
- ↑ valor afegit = ↑ funcionalitat consumidor
- ↑ Accés a un nou mercat de productes
- ↑ 6.000 capses distribuïdes (2011)



millora de la relació amb 3ers*



* *accés a concursos públics i subvencions de projectes, on la innovació i medi ambient són un factor diferencial*

4 BENEFICIS

Millora de la relació amb 3ers

Definició d'eco-estratègies

↑ *Definició catàleg de propostes ambientals singulars*

↑ *Repercussió mediàtica de l'edifici*

↑ *En ús al curs 2013 - 2014*

↑ *500.000€ línia de finançament*

 *Accés a la línia de finançament*

 **icta** Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals - UAB



4 BENEFICIS

Millora de la relació amb 3ers



Quantificació ambiental

↓ Mitigació de 7 M t CO₂ en el sector residus
(respecte escenari obligatori per 2020)

↑ 144 M € equivalents (element de negociació del
sector amb l'administració, per compensar l'esforç
fet més enllà dels requisits legals)

CO₂ WM.es

Carbon Footprint Tool for Waste Management in Spain

CRÉDITOS

Autores

Carlos M. Gasol, Dr. en Ciències Ambientals (UAB)
Ramon Farrerri, Dr. en Ciència i Tecnologia Ambientals (UAB)
inèdit Innovació s.l. (spin-off del Parc de Recerca de la UAB)
www.ineditnova.com
Contacto:
Tel. 937 582 915
carles@ineditnova.com

Asesoramiento Técnico
Aivaró Fallu Jofra, FFA
Pep Tarifa, EFA
Fundació Forum Ambiental
www.forumambiental.org
ped@forumambiental.org

Revisión Externa

Xavier Gabarrall, Dr. Biotecnologia (UAB), Sostenipra
Joan Riera de Vall, Dr. Enginyeria Química (UAB), Sostenipra
www.sostenipra.cat



Como citar: Gasol C.M. & Farrerri R. (2013). CO₂WM.es: Huella de Carbono del sector residuos en España. Inèdit Innovació s.l. Fundació Forum Ambiental
CO₂WM.es: Huella de Carbono en el sector de residuos en España, ha sido desarrollada por encargo y con la financiación de la Fundación Fórum Ambiental
CO₂WM.eu del Proyecto Europeo Zerowaste

AVISO LEGAL

Los contenidos de esta hoja de cálculo y base de datos, mientras no se exprese lo contrario, se permite la reproducción, distribución y comunicación pública siempre que se cite la autoría, no se realice un uso comercial y se avise a los autores.

Beneficis d'incorporar el factor ambiental i l'ecodisseny a l'empresa

EMAS + Ecodisseny = Ecoinnovació
Dijous, 15 de març