

El Ayuntamiento de Viladecavalls premia a la empresa Bidons Egara

Visita de la alcaldesa, Berenguer, a las instalaciones

Colaborará con los niños del municipio con problemas de visión

Redacción

La alcaldesa de Viladecavalls, Cesca Berenguer, el concejal de Promoción Económica, Ramón Ruiz, y el concejal de Sanidad, Jesús Porres, han visitado las instalaciones de la em-

presa Bidons Egara, en un acto en el que galardonaron a esta compañía. La actividad que desarrolla esta firma en la planta situada en Viladecavalls es la gestión de residuos de envases que se generan como consecuencia de las actividades industriales o comerciales.

La alcaldesa y los concejales realizaron un recorrido por las instalaciones con el objetivo de conocer el proceso de valorización y reciclaje de envases metálicos, de plástico y contenedores. Joaquim López Vila, director gerente, acompañó en

todo momento a la representación municipal durante la visita, en la que explicó cómo Bidons Egara se ha basado siempre en la mejora de los procesos y en la minimización del impacto ambiental para conseguir sus objetivos.

Una vez finalizado el itinerario, la alcaldesa de Viladecavalls hizo entrega de un galardón al presidente de Bidons Egara, Joaquim López Torralbo, por su compromiso social y colaboración con el municipio de Viladecavalls. La alcaldesa también aprovechó la ocasión para elo-



Cesca Berenguer, alcaldesa, recibe las explicaciones de Joaquim López, de Bidons Egara.

giar el papel tan importante que la empresa desarrollado desde el año 2005, financiando la cátedra Bidons Egara para la investigación de "Retinosis pigmentaria" en colaboración

con la Universidad Miguel Hernández. En este sentido, y dentro del compromiso social que la empresa mantiene a través de la esta cátedra, el Consistorio y la empresa acordaron ini-

ciar un proyecto de ayuda en beneficio de las familias del municipio con recursos económicos limitados que tienen a su cargo niños con problemas de visión.

Las pymes dedican más del 10% de sus ingresos a pagar la electricidad

El 52% de las pymes dedica más del 10% de sus ingresos anuales a pagar el consumo de electricidad, por lo que este tipo de empresas requieren ayuda de las compañías energéticas, según un estudio realizado a nivel internacional por Accenture. De hecho, el informe pone énfasis en la capacidad de las compañías energéticas para contribuir a que estas pymes reduzcan sus costes de energía y encuentren fórmulas para atraer nuevos clientes, a través de iniciativas como adaptar sus productos y servi-

cios para facilitar el control del consumo energético, reducir la complejidad o atraer al cliente "ecológico".

PROVEEDORES ENERGÉTICOS

En un momento en que las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a un descenso generalizado del consumo y a un aumento de sus costes de explotación, los proveedores energéticos tienen la oportunidad de impulsar el crecimiento en este sector, señala.

El estudio de Accenture parte de una encuesta realizada en

nueve países con mercados energéticos con distintos grados de competitividad. En total, se han examinado las necesidades energéticas de 2.200 pymes, 250 de ellas en España.

Según las conclusiones, la gran mayoría desea información y soluciones que les ayuden a controlar sus costes de energía, mientras que apenas el 35% de las empresas encuestadas considera que los productos, servicios y el soporte que les ofrecen los proveedores están adaptados a sus necesidades específicas.

apunte económico

GABRIEL IZARD



L'economia que funciona

QUINA és l'economia que funciona? Ara que comença oficialment l'estiu, podríem buscar la manera d'allunyar l'excés de notícies negatives i centrar el comentari econòmic a coses positives. Si ho busquéssim en el món de les finances, ho tenim bastant complicat, veient com la borsa continua amagant el valor real de moltes empreses i que el deute dels governs no té solucions clares davant la pèrdua de capacitats per al manteniment de les polítiques socials. Els governs busquen donar resposta a curt termini aplicant polítiques per interès propi, en tots els àmbits i en el monetari també.

Japó, per exemple, per la via de la política monetària agressiva, injecta iens al mercat i provoca una caiguda de quasi el 30% respecte el dòlar. Amb això ha aconseguit que al primer trimestre hi hagi una taxa interanual de creixement al 3,5% i un augment del consum intern del trimestre en el 0,9%. Si tenim en compte que la taxa d'atur està al 4,1%, Japó ha trobat un nou camí per sortir de l'estancament, sense menysvalorar els riscos lligats a l'enorme deute públic i dèficit presupostari que demanen altres reformes estructurals. Els seus veïns coreans i xinesos estan molt preocupats i el FMI ha intentat frenar la cridòria. La notícia positiva per a uns, per a altres no ho és.

També en el nostre àmbit d'economia domèstica del país, les institucions que ens governen en els diferents àmbits, continuen defensant l'eco-

nomia del curt termini mostrant, d'aquesta manera, les grans dificultats per abordar clarament les estratègies a mitjà i llarg termini que la ciutadania espera. Sembla com si l'espera a les eleccions alemanyes del 22 de setembre hagi de marcar la fi de la inactivitat i ressorgiment de polítiques de foment del creixement, però això no serà així: només hi haurà activitat quan augmentin els ingressos fiscals com a conseqüència de la recuperació, que alguns ja la situen al 2017. Aquell any, si això passa, serà el moment on els indicadors econòmics se situïn a nivell del 2007; la dècada perduda? Però compte!, no podem tornar al model basat en el totxo i el turisme barat. Amb la crisi hem après a consumir menys i a tenir actituds més orientades a l'estalvi que al sobreendeutament com teníem per l'excés de líquid d'abans de la crisi. Convertir aquestes "virtuts" envers a tenir una economia competitiva i amb valor, és una feina que han de fer les empreses.

Dos exemples que he viscut recentment: 1) Una empresa de serveis en l'àmbit públic es mou amb KPI (Key Performance Indicators). L'èxit i la millora, es poden mesurar immediatament amb el detall adequat dels KPIs. I en aquesta empresa, resulta que això no és suficient: acaba de presentar el pla a quatre anys per regenerar la relació amb els clients i usuaris. No n'hi ha prou a orientar-se al client: cal preguntar-li què vol i posar tots els mitjans per respondre i augmentar la seva satisfacció. Fer-ho ara que hi ha menys mitjans, demana la cla-

ra voluntat dels treballadors (i sindicats) per orientar-se d'aquesta manera, al lideratge conscient.

2) Una empresa líder mundial situada a casa nostra, que valora els seus treballadors a través de la mesura detallada que es resumeix en cinc punts: respecte, la motivació personal, l'esperit d'equip, l'orientació a la millora, i la credibilitat. Aquests punts són senzills, directes, dinamitzadors, i impulsors del lideratge. L'empresa té una metodologia mitjançant la qual es mesuren indicadors que donen resposta a aquest cinc punts. El seu compliment detallat es mesura d'una manera participativa i sense barreres, entre tots.

Ara mateix, tenim empreses que funcionen molt bé, gracies sobretot a les persones que hi treballen. Desenvolupant les seves capacitats i dedicant el seu talent a l'empresa, aconsegueixen una cultura d'empresa que es materialitza amb les seves activitats. Els procediments es formalitzen per ajudar, d'una manera òptima, a reaccionar ràpidament, a tenir alta qualitat, obtenir grans resultats, donar resposta multidisciplinària, i una alta qualificació en l'especialització de la companyia. I si no hi ha procediments en situacions noves i no previstes, hi ha actitud positiva per afrontar-les, i això és el fonament de qualsevol activitat d'èxit.

Apliquem-ho i tindrem l'economia que funciona!

* L'autor és economista i professor UAB

gabriel.izard@uab.cat



Rotary Club de Terrassa
Rotary International



El Rotary Club de Terrassa organitza el sopar conferència **FORUM PRIMAVERA**, el proper dimecres **dia 26 de juny a les 21h.**

Comptarem amb **ARTUR MARTÍNEZ**

Xef del **Restaurant CAPRITX**
(Una estrella Michelin)

Ens explicarà **LA CUINA DEL VALLÈS OCCIDENTAL**, els productes de proximitat i l'actiu que suposa per la zona tenir aquests productors. Ens comentarà el seu darrer llibre i les receptes d'aquests productes.

Preu: 25 euros

Es prega confirmació a:

rotaryterrassa@gmail.com o al telèfon 682 594 028

Rotary Club de Terrassa
HOSTAL DEL FUM

Ctra. Montcada, 19 - TERRASSA