

DIAGNOSI SOBRE L'IMPACTE DE LA PANDÈMIA EN LA GESTIÓ AMBIENTAL



EMAS

1/12/2021

Elaborat per:



Amb el suport de:

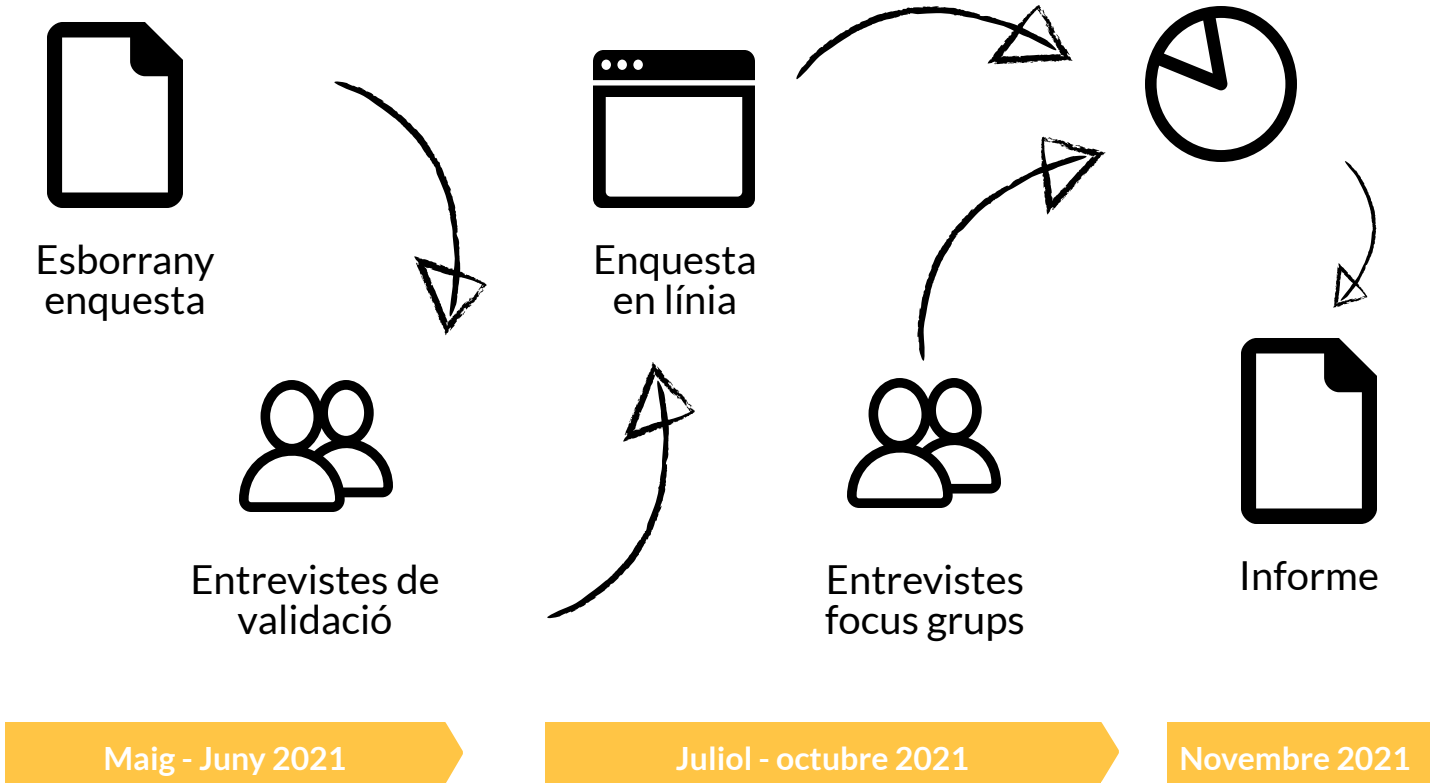


RESULTATS



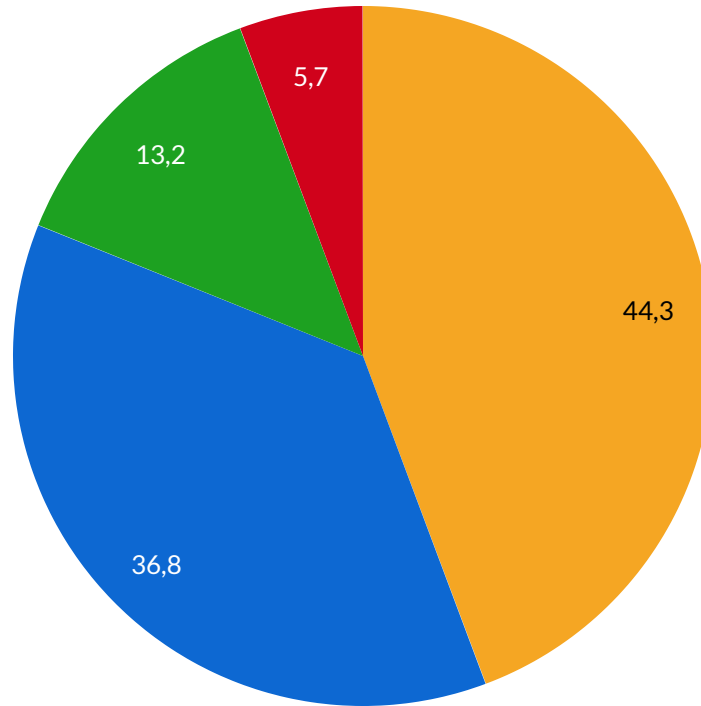
- 4.1 Tipologia d'organitzacions participants
- 4.2 Operativitat i règim de treball
- 4.3 Impacte de la pandèmia en relació als recursos humans
- 4.4 Teletreball
- 4.5 Impacte en el pressupost
- 4.6 Objectius ambientals
- 4.7 Aspectes ambientals
- 4.8 Minimització dels impactes
- 4.9 Mobilitat
- 4.10 Controls reglamentaris
- 4.11 Formació
- 4.12 Pes de la gestió ambiental
- 4.13 Comunicació
- 4.14 Percepció de les parts interessades internes (plantilla)
- 4.15 Percepció de la resta de parts interessades
- 4.16 Pautes de treball i gestió de NC
- 4.17 Indicadors
- 4.18 Processos de compra i partnerships
- 4.19 Auditories
- 4.20 Digitalització
- 4.21 Resiliència
- 4.22 Necessitats
- 4.23 El Col·lectiu EMAS a Catalunya

METODOLOGIA



4. RESULTATS

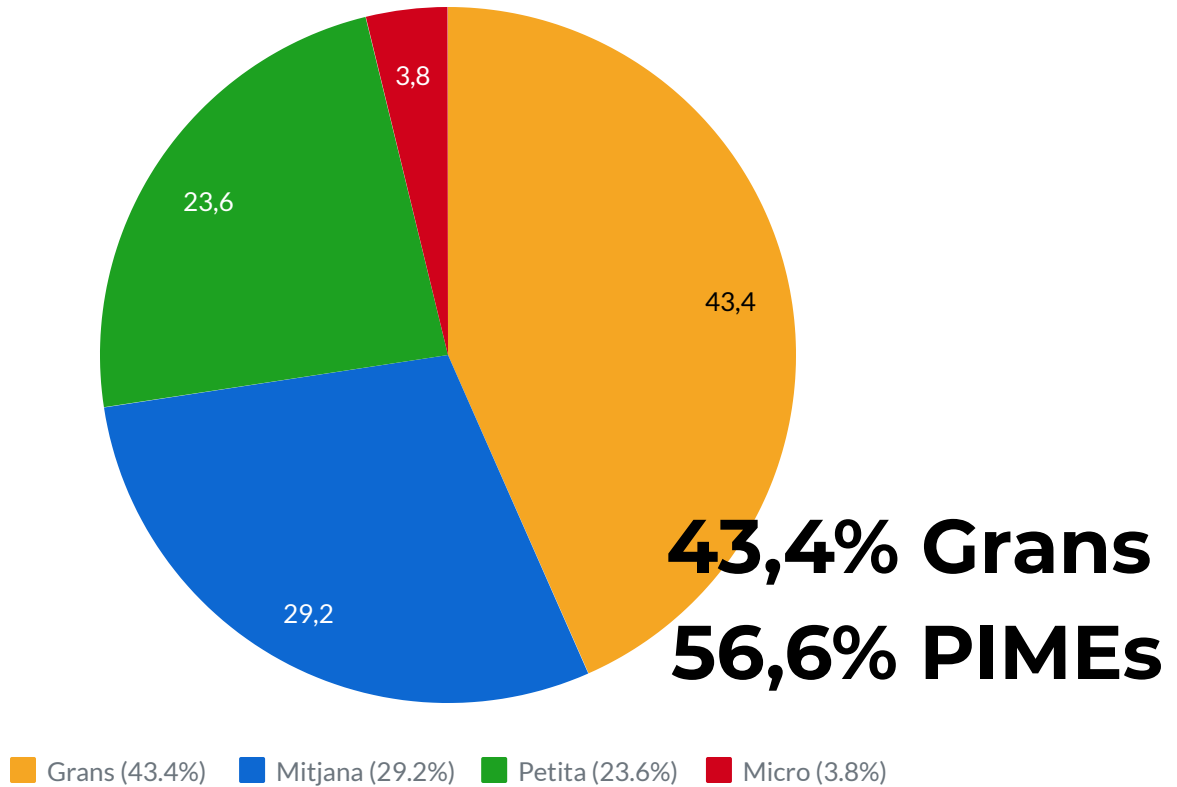
4.1 Tipologia d'organitzacions participants



■ Serveis (44.3%) ■ Indústria (36.8%) ■ Administració (13.2%) ■ Altres 3r sector (5.7%)

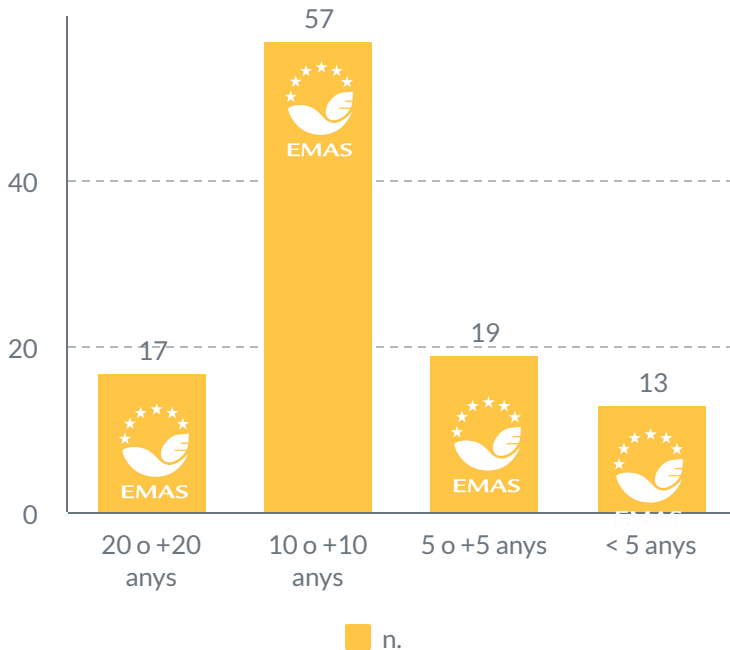
4. RESULTATS

4.1 Tipologia d'organitzacions participants



4. RESULTATS

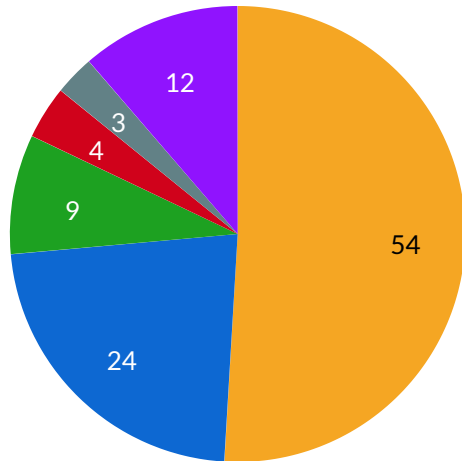
4.1 Tipologia d'organitzacions participants



El número major de participants van ser les organitzacions que porten entre 10 i 20 anys amb EMAS

4. RESULTATS

4.2 Operativitat i règim de treball



- Van continuar treballant per tractar-se de servei essenci...
- Fluctuacions significatives (22.64%)
- Van haver d'aturar-se de forma parcial (8.49%)
- Formen part del sector sanitari i la seva activitat es va ve...
- Van haver d'aturar del tot la seva activitat (2.83%)
- Diverses respostes (11.32%)

La pandèmia ha afectat l'operativitat de les organitzacions i, en conseqüència, les activitats i tasques relacionades amb la gestió ambiental

4. RESULTATS

4.2 Operativitat i règim de treball



Turisme

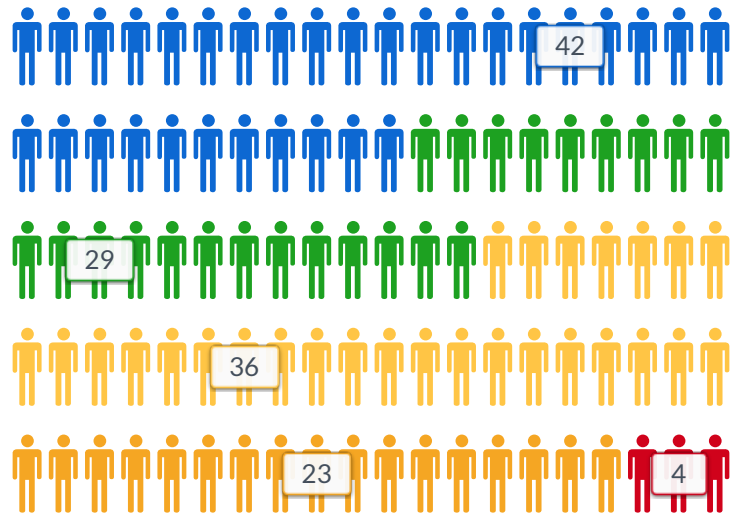
- Primera vegada que tanquen
- Predomina un panorama de gran incertesa
- Temporades més curtes
- Canvi en la composició de la demanda turística (turisme nacional, preus més baixos i estada mitjana més breu)
- La baixa o nul·la ocupació ha fet incrementar el pes de les despeses fixes

4. RESULTATS

4.3 Impacte de la pandèmia en relació als recursos humans



Plantilla



- Cap afectació en general (31.34%)
- Noves incorporacions (21.64%)
- Afectades per ERTOS (26.87%)
- Afectades per baixes (17.16%)
- Afectades per acomiadaments (2.99%)

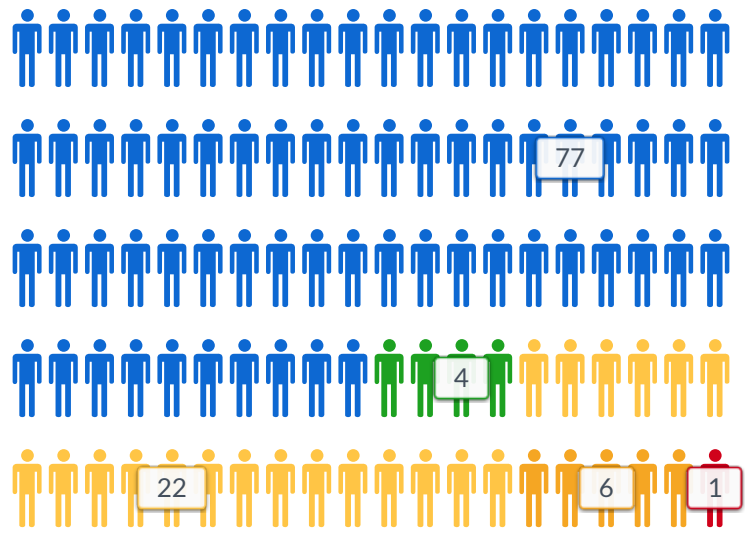
La major part de les incorporacions pertanyen al sector industrial (48%), li segueix el sector serveis (38%) on destaquen els serveis sanitaris, funeraris i el transport i, finalment l'administració (11%).

Encara a dia d'avui hi ha algunes de les organitzacions afectades per ERTOS (en particular el sector turisme)



4. RESULTATS

4.3 Impacte de la pandèmia en relació als recursos humans



Equip de medi ambient

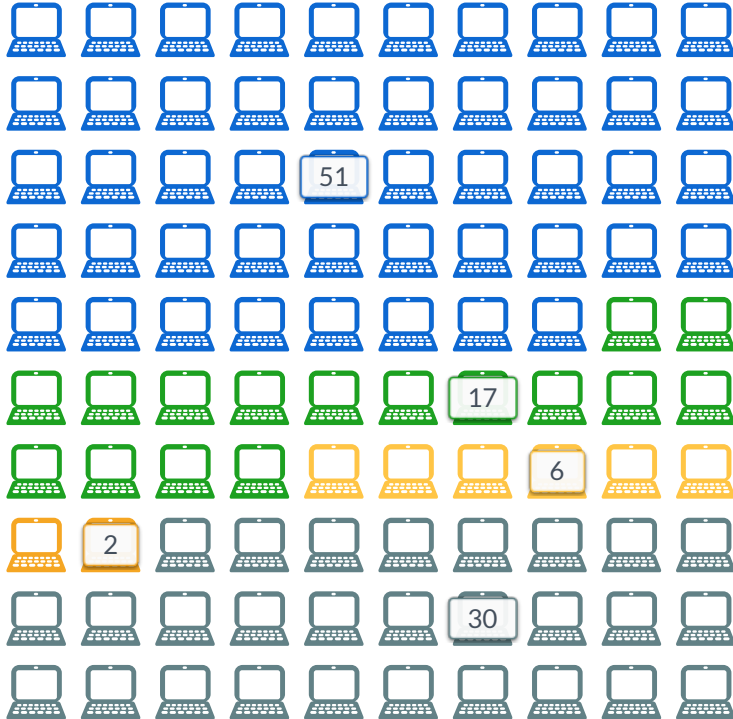
La majoria d'organitzacions (77) no han tingut cap afectació rellevant i, fins i tot 4 van tenir noves incorporacions (2 al sector industrial i 2 al sector serveis)

- Cap afectació en general (70%)
- Noves incorporacions (3.64%) ■ Afectades per ERTOS (20%)
- Afectades per baixes (5.45%)
- Afectades per acomiadaments (0.91%)



4. RESULTATS

4.4 Teletreball



- Fins a un 50% de teletreball (48.11%)
- Entre el 50 i el 69% (16.04%)
- Entre un 70 i un 99% (5.66%)
- 100% (1.89%)
- Situacions diverses (28.3%)

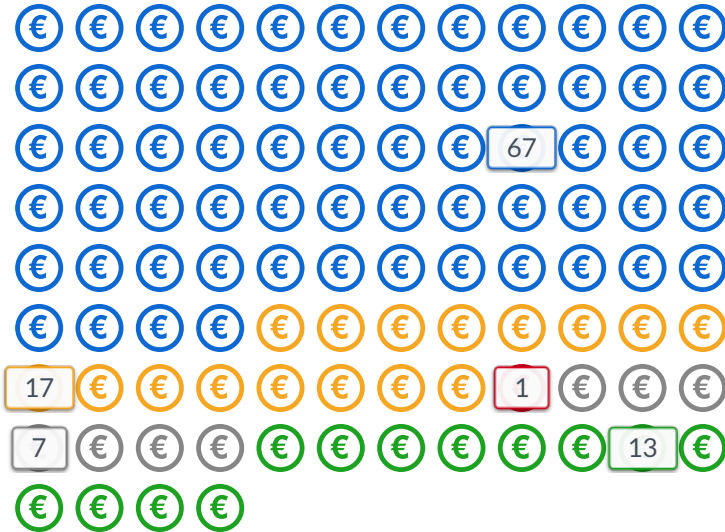
S'obta per models híbrids, tot i que en alguns sectors i llocs de treball no és viable

El teletreball també suposa la transferència d'alguns aspectes al lloc de residència dels treballadores i les treballadores, en la part de l'activitat corresponent a les oficines



4. RESULTATS

4.5 Impacte en el pressupost



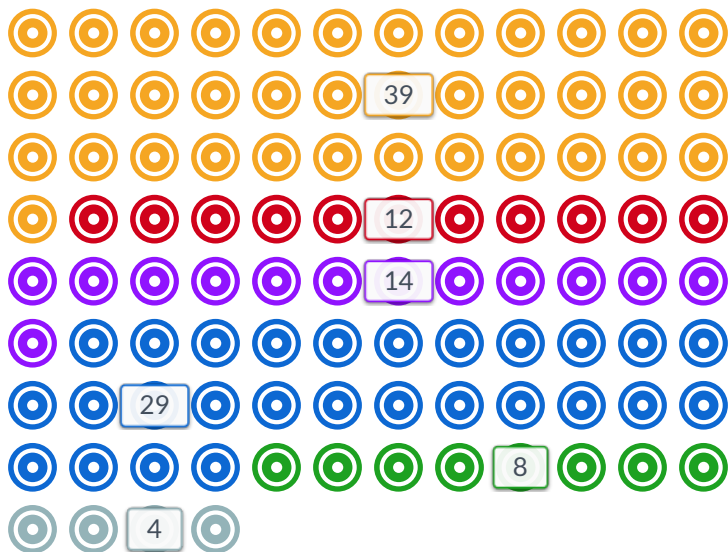
**Despeses
extraordinàries,
en particular, en
el sector sanitari
i turístic**

- Pressupost inalterat (63.81%)
- Reducció de recursos econòmics (16.19%)
- No es destinen recursos (0.95%)
- Modificació de partides (6.67%)
- Increment de recursos (12.38%)



4. RESULTATS

4.6 Objectius ambientals



- Una part no s'ha pogut dur a terme (36.79%)
- La majoria no s'ha pogut dur a terme (11.32%)
- Tot i haver executat les accions, no s'han pogut assolir els resultat...
- No han tingut alteracions rellevants (27.36%)
- No ha patit cap alteració (7.55%) ■ Altres respostes (3.77%)

Més del 61% de les organitzacions han vist afectat l'acompliment dels objectius

Alguns objectius no seràn fàcilment avaluables en aquestes circumstàncies

4. RESULTATS

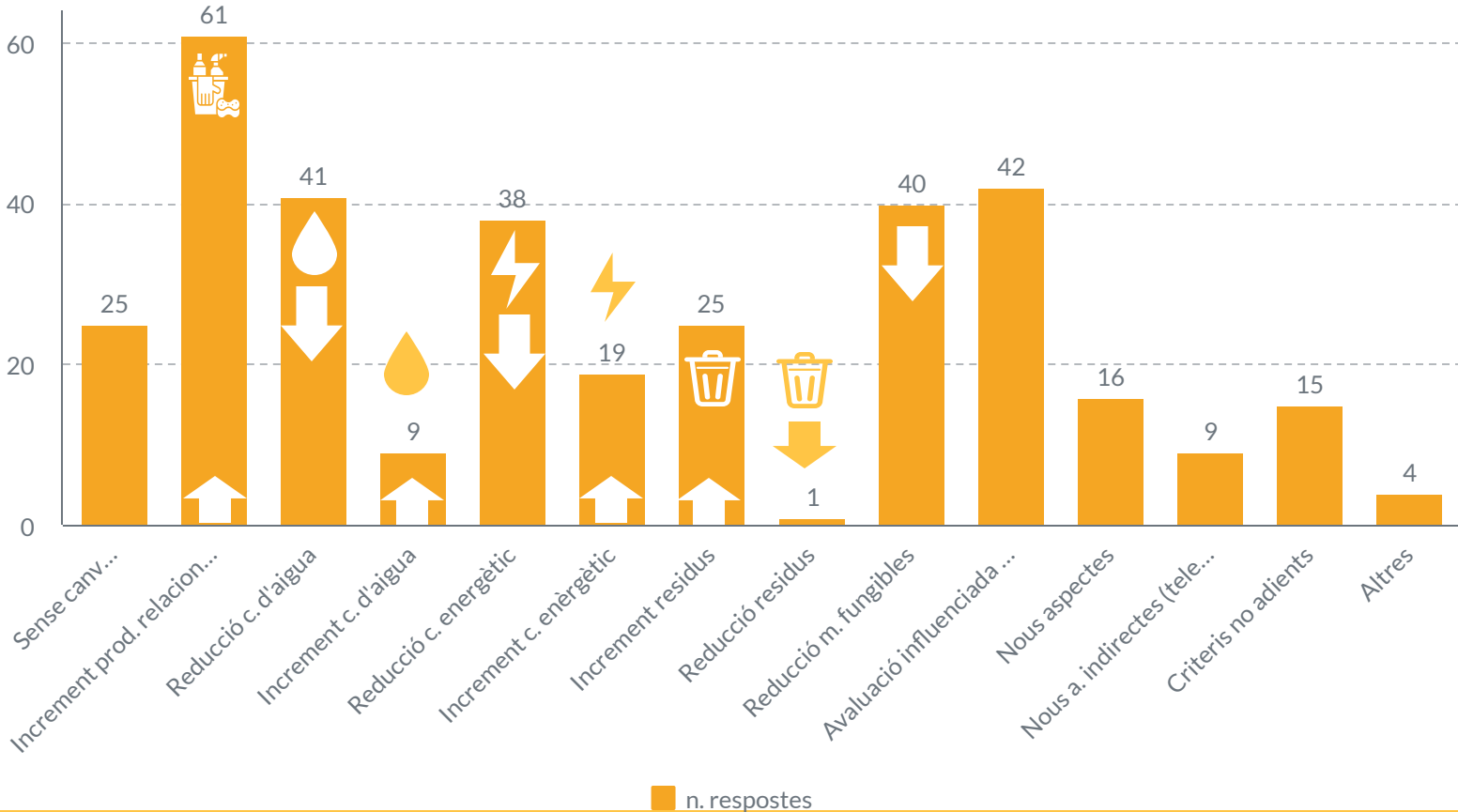
4.6 Objectius ambientals



**Ens podem
esperar objectius
més conservadors
i prudents
de cara al cicle
següent**

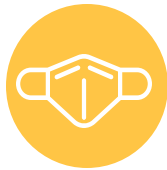
4. RESULTATS

4.7 Aspectes ambientals



4. RESULTATS

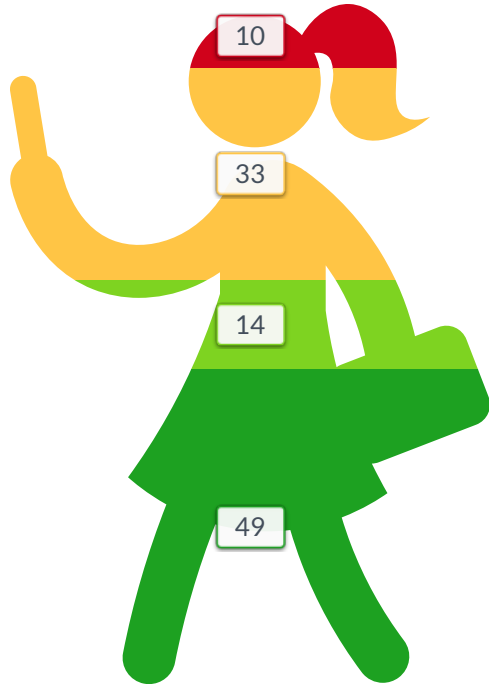
4.8 Minimització dels impactes



- Gel hidroalcohòlic en **dosificadors reomplibles**.
- Mascaretes o d'altres EPIs (bates) **reutilitzables**.
- Contenidors específics i pautes per la gestió dels residus COVID.
- Ampolles individuals reutilitzables.
- Codis QR en comptes de paper.
- Accions extraordinàries per compensar l'increment energètic.

4. RESULTATS

4.9 Mobilitat



el 59,4% va registrar una disminució de la mobilitat

- Reducció, no disposen de dades (46.23%)
- Reducció, disposen de dades (13.21%)
- No reducció rellevant (31.13%) ■ No està clar (9.43%)

4. RESULTATS

4.9 Mobilitat



La majoria d'organitzacions **mantindran accions de reducció de la mobilitat**



Oportunitat: treballar en la promoció de la **mobilitat sostenible i activa**



Els viatges per feina es reduiran de forma rellevant



Les teleconferències s'instauraran com a eina habitual



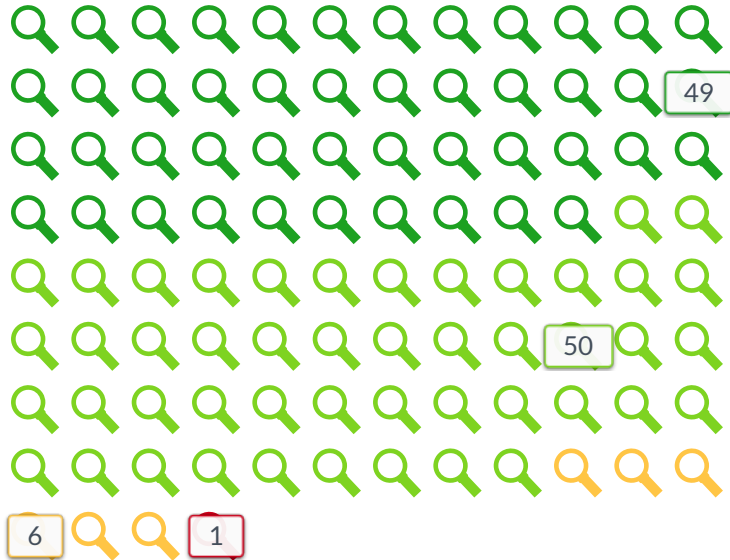
Oportunitat: introducció del "**budget de carboni**" per als viatges





4. RESULTATS

4.10 Controls reglamentaris

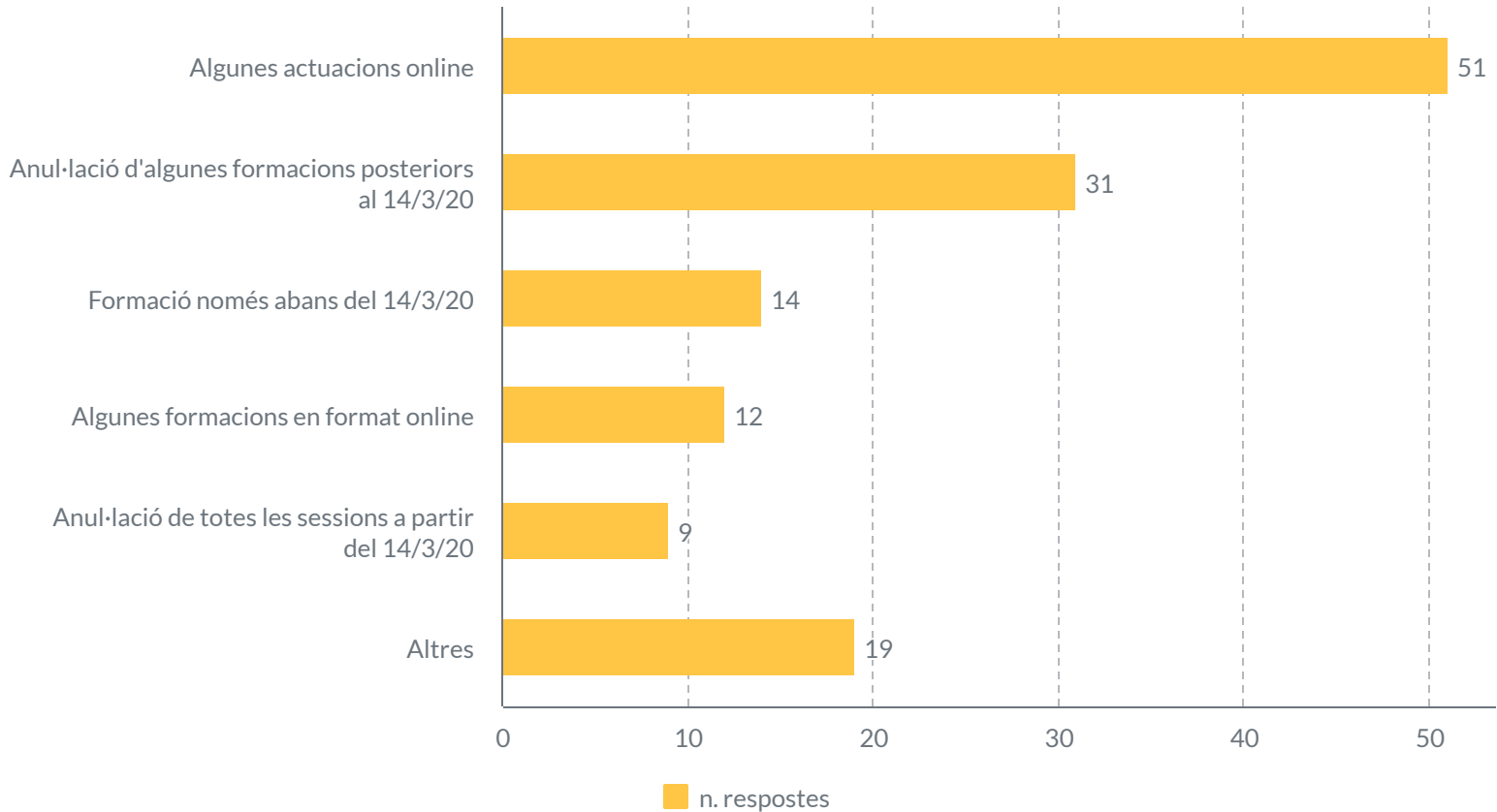


- Sense cap alteració (46.23%)
- Modificació al calendari previst (47.17%)
- Encara posant-se al dia (5.66%)
- No s'han pogut realitzar (0.94%)

el 93,4% van fer els controls reglamentaris

4. RESULTATS

4.11 Formació



4. RESULTATS

4.11 Formació



La pandèmia també ha tingut una **incidència en les tasques relacionades amb la formació** com a conseqüència de l'afectació en el recursos humans i de les condicions anormals d'operativitat.

Algunes organitzacions han acusat una **dràstica reducció de la formació mediambiental** degut a la necessitat d'ampliar la formació en relació a la Covid-19 i van incrementar aquella relacionada amb prevenció de riscos laborals (PRL) i amb la gestió de residus en condicions de pandèmia.

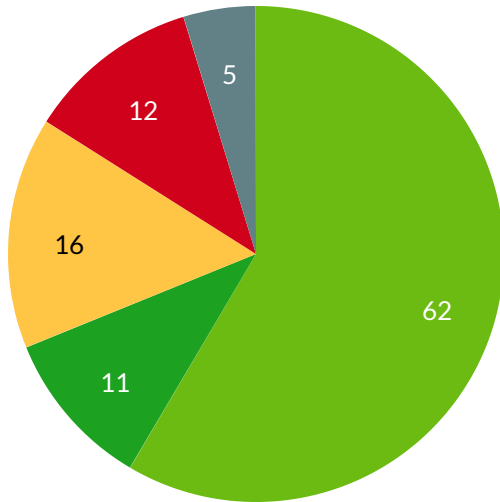
Contràriament a les dificultats viscudes per la majoria d'organitzacions, **per algunes, l'aturada forçosa ha ofert l'oportunitat de fer més formació interna de caire ambiental o de potenciar les auto-formacions on-line.**

Es percep com **necessitat disposar de materials, eines i suport per a la formació.**



4. RESULTATS

4.12 Pes de la gestió ambiental

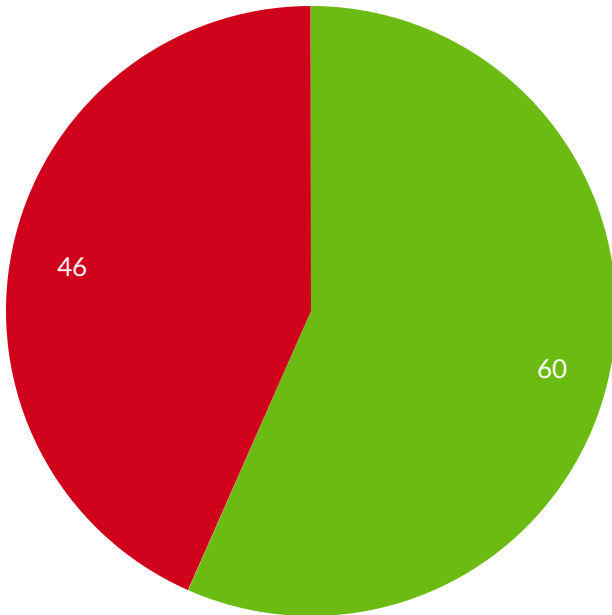


- No ha afectat gaire (58.49%)
- Ha incrementat el seu pes (10.38%)
- > pes qüestions socials vs gestió ambiental (15.09%)
- > pes qüestions econòmiques vs gestió ambiental (11.32%)
- Pèrdua de pes de la gestió ambiental en general (4.72%)

per a la majoria no s'ha perdut el pes de la gestió ambiental

4. RESULTATS

4.13 Comunicació

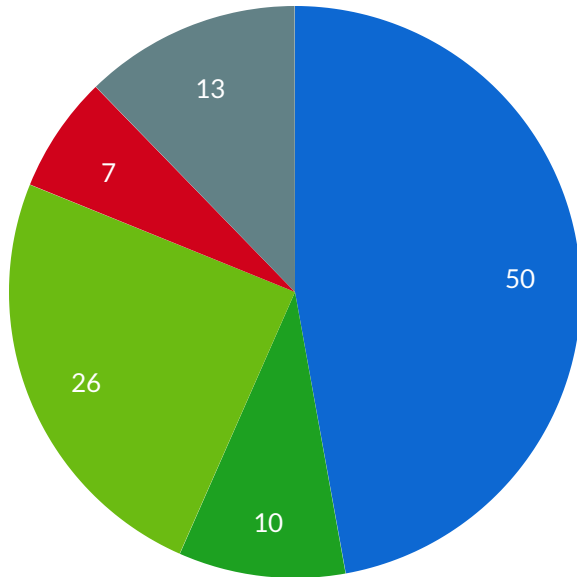


- Sí han intensificat la comunicació (56.6%)
- No han intensificat la comunicació (43.4%)

**Els mitjans en parlen,
és una oportunitat
per reforçar la
comunicació
ambiental (interna i
externa) i posar en
valor els esforços de
l'organització**

4. RESULTATS

4.14 Percepció de les parts interessades internes (plantilla)

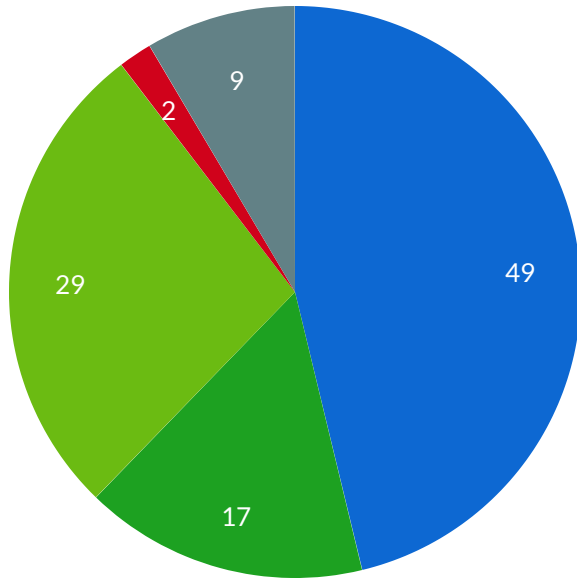


- Cap canvi (47.17%)
- Increment d'interès (9.43%)
- Increment per vinculació amb la salut (24.53%)
- Pèrdua d'interès (6.6%)
- Ho desconeixen (12.26%)

Es detecta un major interès en general pel vincle entre salut i medi ambient

4. RESULTATS

4.15 Percepció de la resta de parts interessades

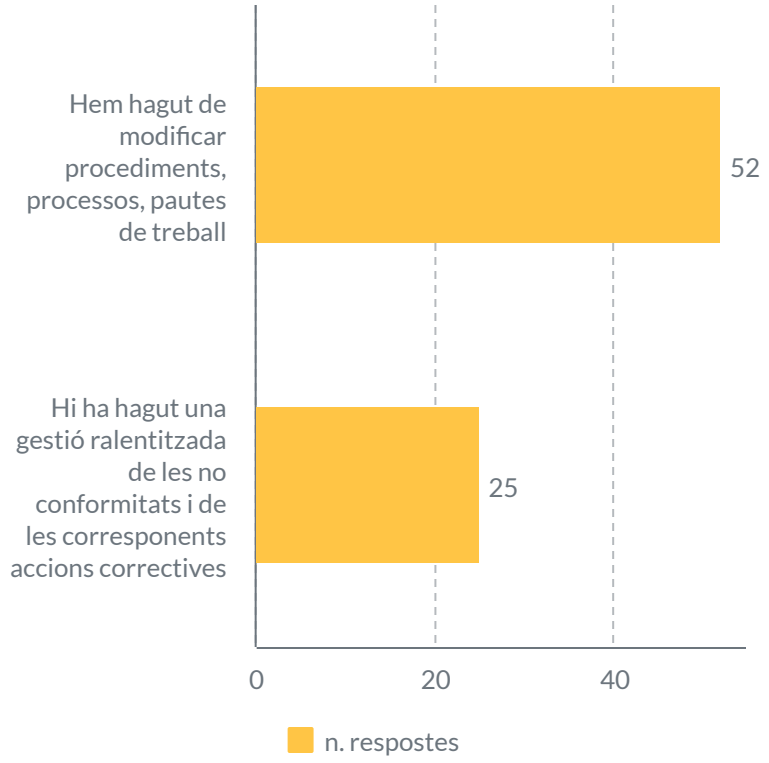


També hi ha un increment d'interès similar al detectat en relació a la plantilla

- Cap canvi (46.23%)
- Increment d'interès (16.04%)
- Increment per vinculació amb la salut (27.36%)
- Pèrdua d'interès (1.89%)
- Ho desconeixen (8.49%)

4. RESULTATS

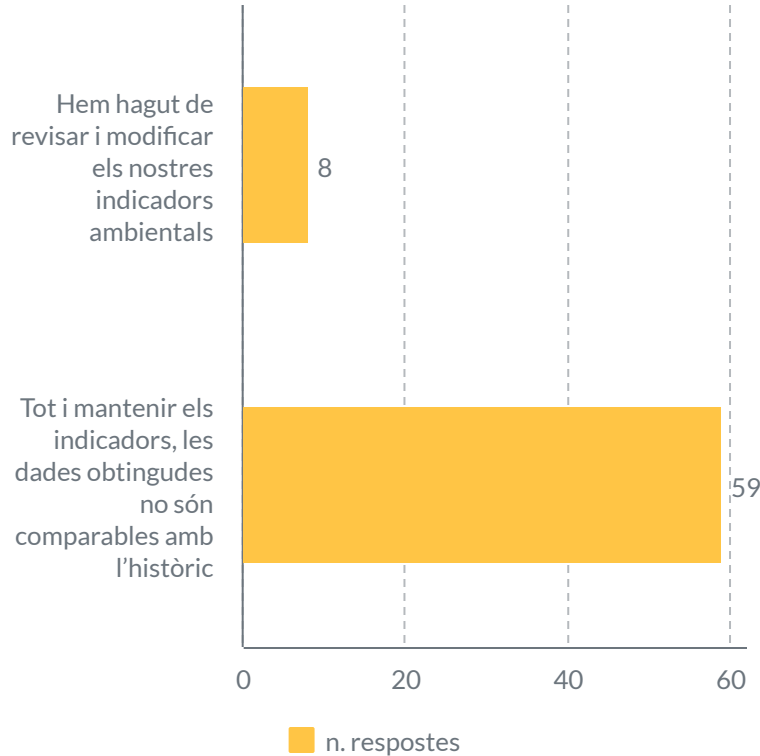
4.16 Pautes de treball i gestió de No Conformitats (NC)



72,6% van haver de modificar pautes de treball

4. RESULTATS

4.17 Indicadors



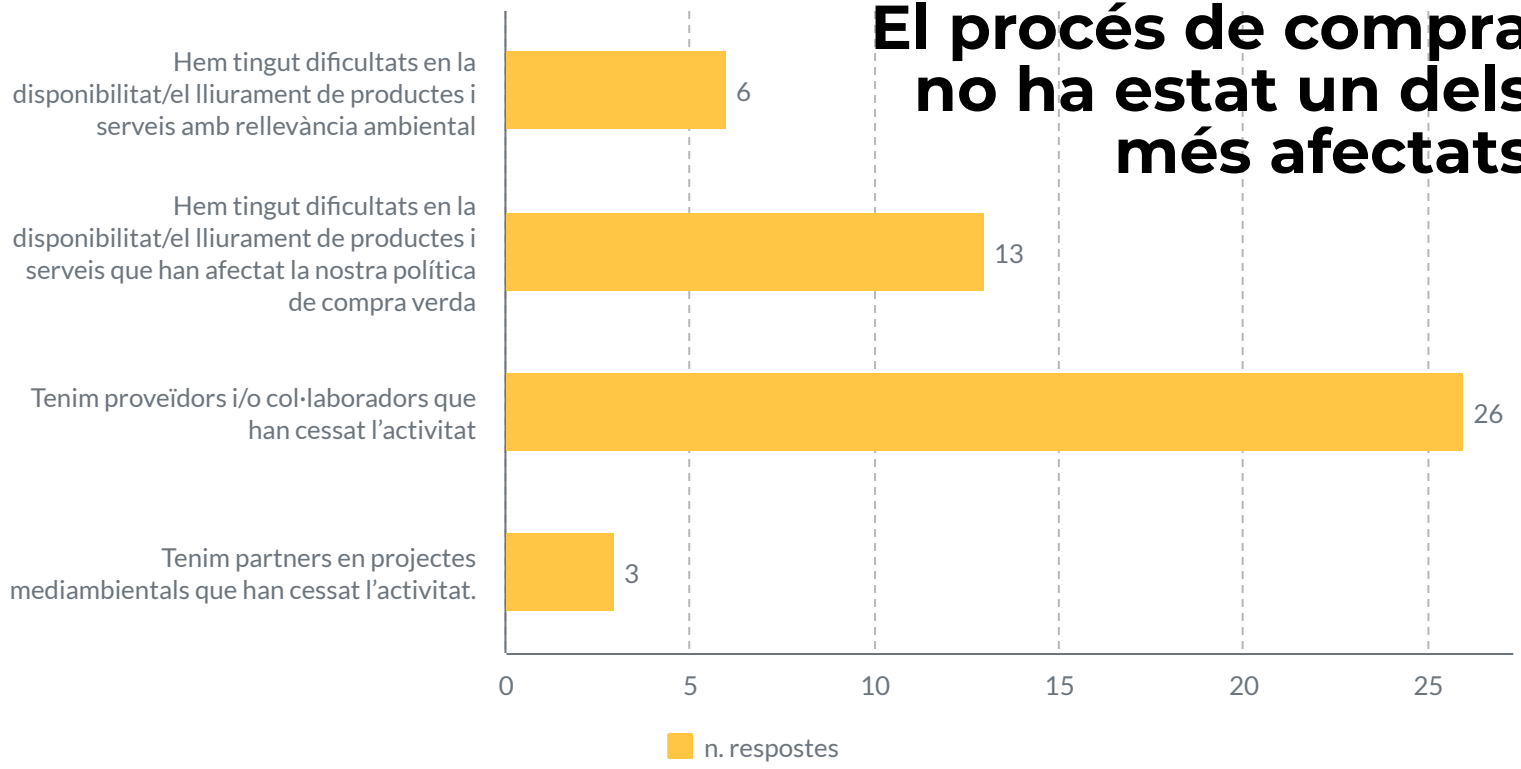
**La majoria
d'empreses van
mantenir els
indicadors**

4. RESULTATS

4.18 Processos de compra i partnerships



El procés de compra no ha estat un dels més afectats

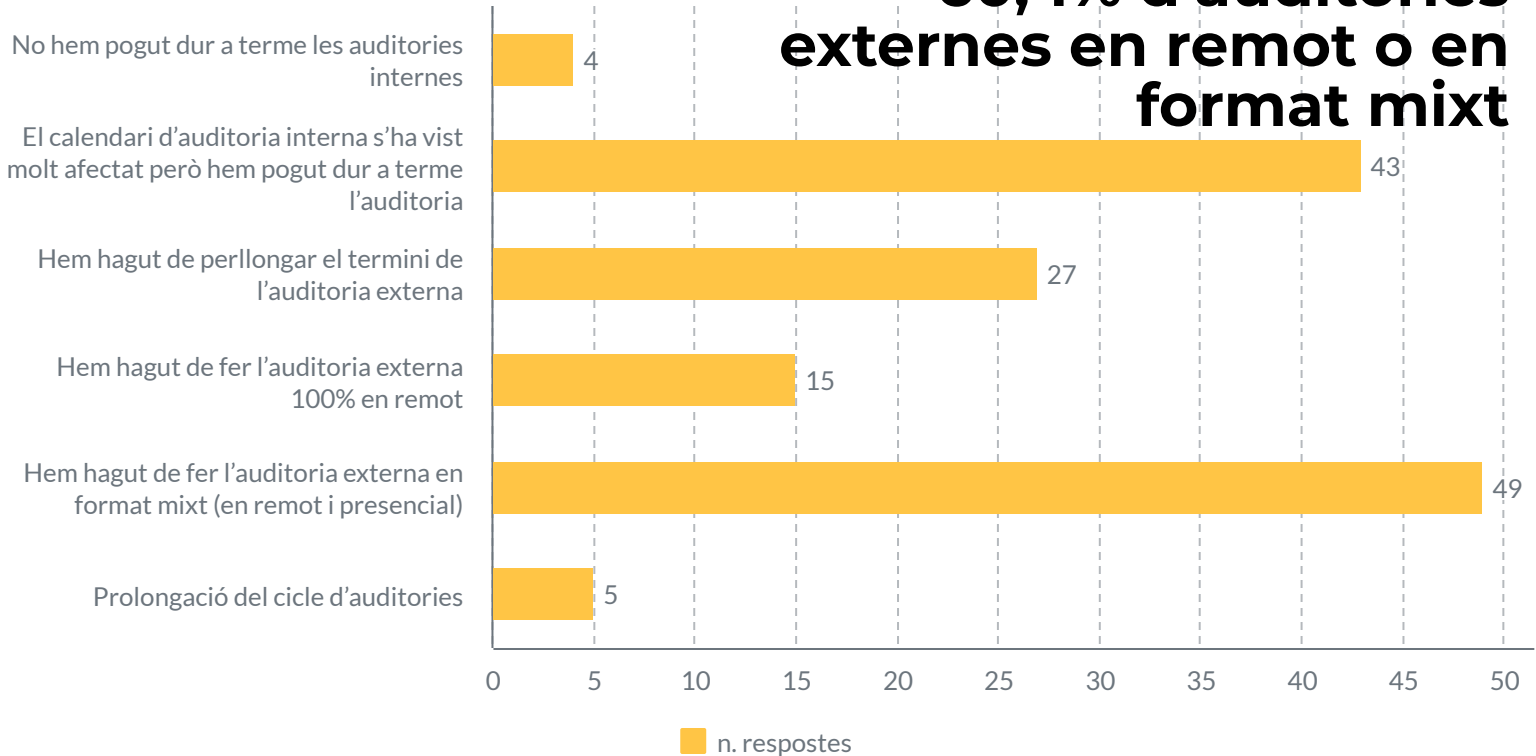


4. RESULTATS

4.19 Auditories

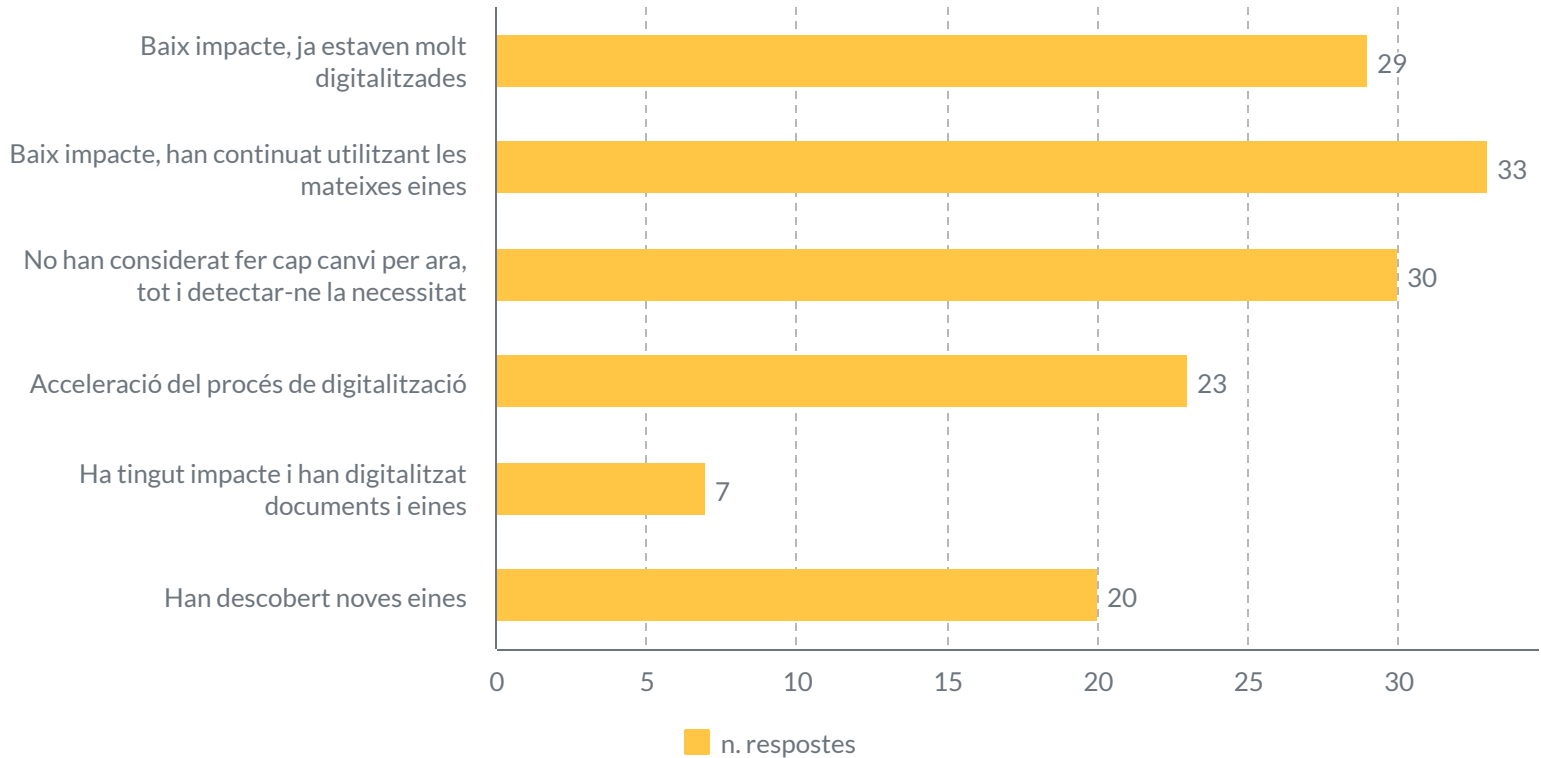


**60,4% d'auditories
externes en remot o en
format mixt**



4. RESULTATS

4.20 Digitalització

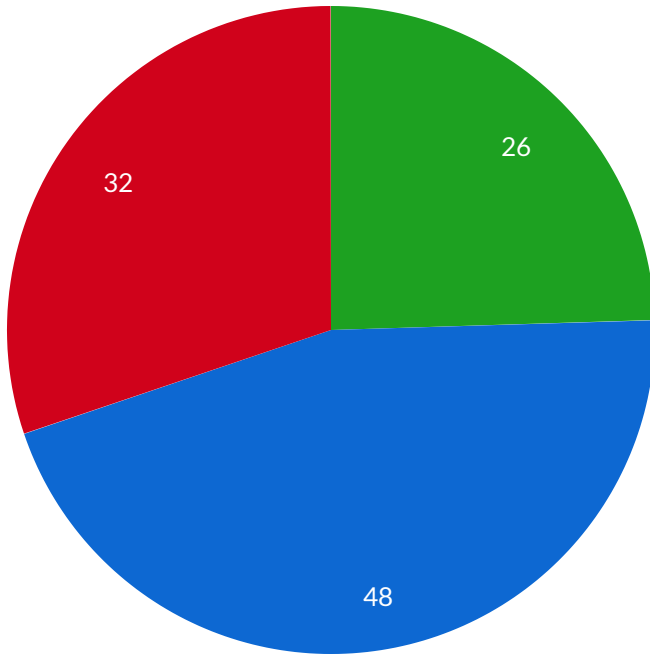


Digitalització, eina clau en la pandèmia... i de cara al futur



4. RESULTATS

4.21 Resiliència

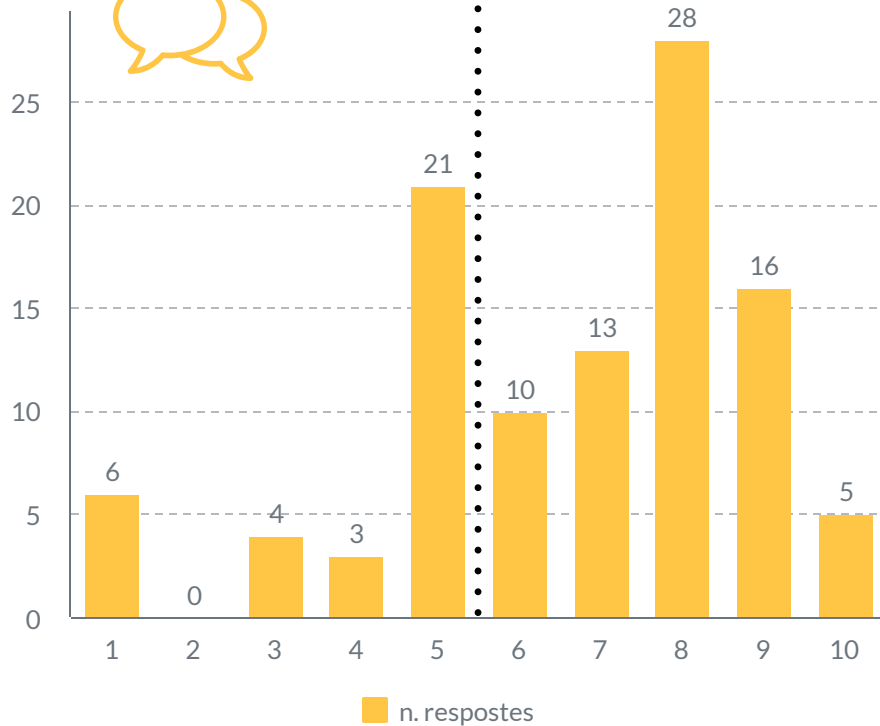
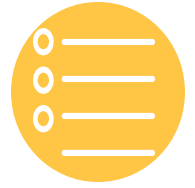


■ Sí (24.53%) ■ En part (45.28%) ■ No (30.19%)

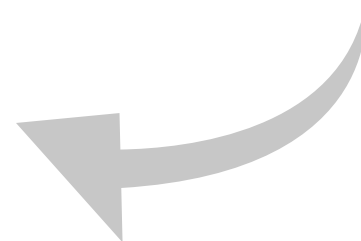
**EMAS: una eina
que ha
contribuït al
necessari procés
d'adaptació**

4. RESULTATS

4.22 Necessitats

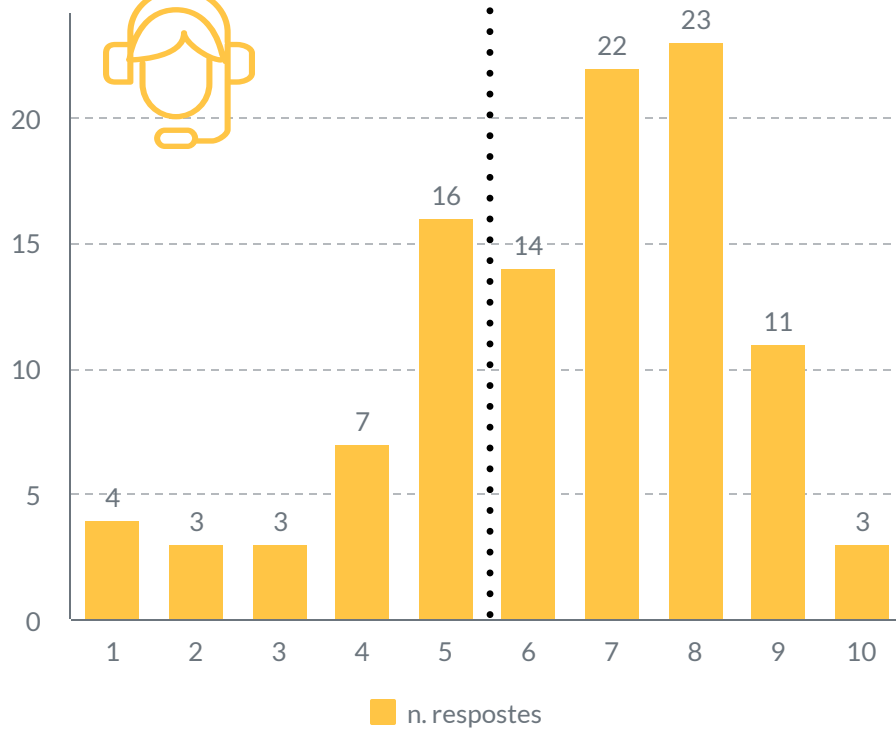
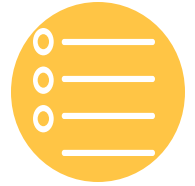


**intercanviar experiències
amb d'altres responsables
de la gestió ambiental com a
eina en l'adaptació del
sistema de gestió**



4. RESULTATS

4.22 Necessitats

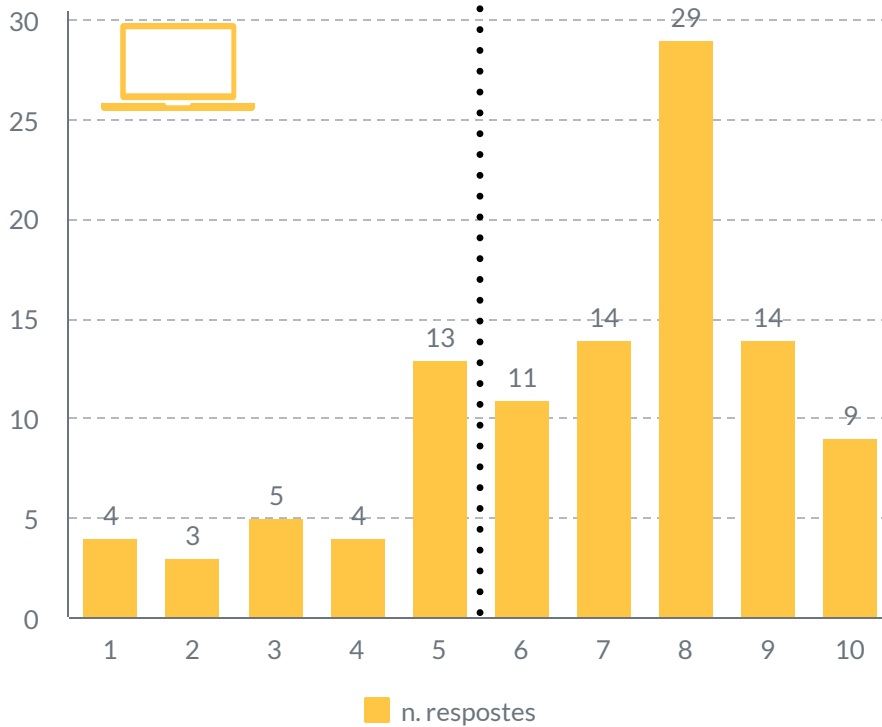
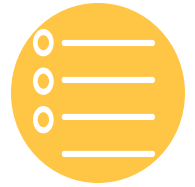


suport tècnic per revisar elements del sistema de gestió

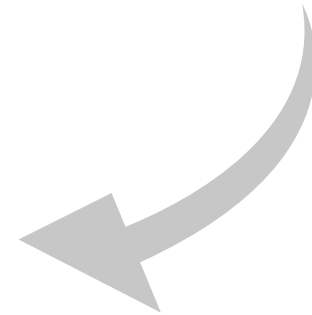


4. RESULTATS

4.22 Necessitats

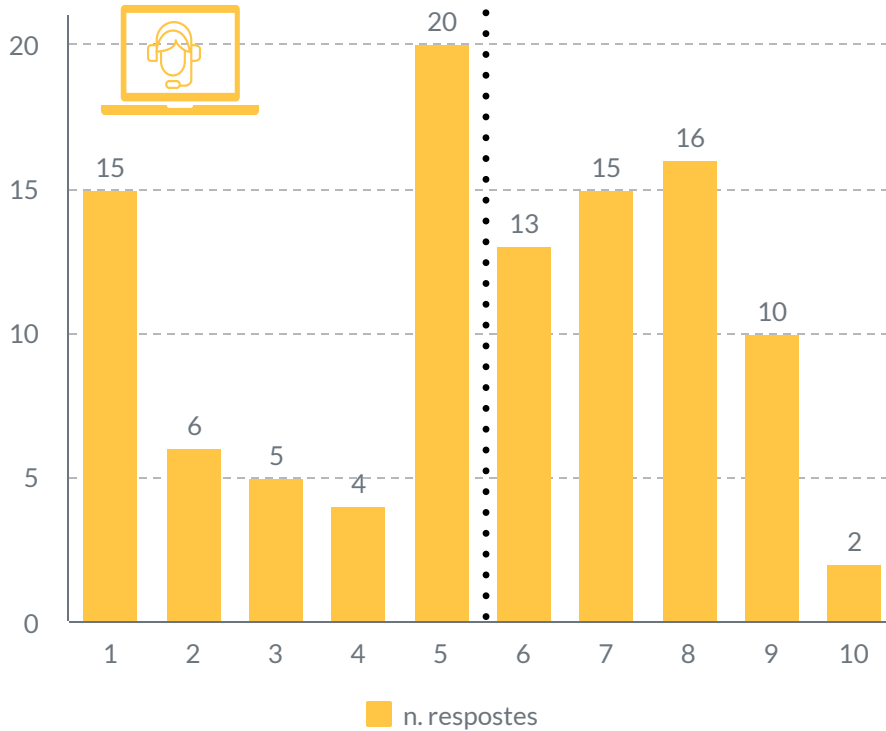
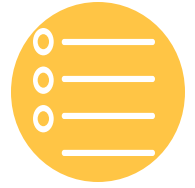


**formació ambiental online
de cara al personal**



4. RESULTATS

4.22 Necessitats

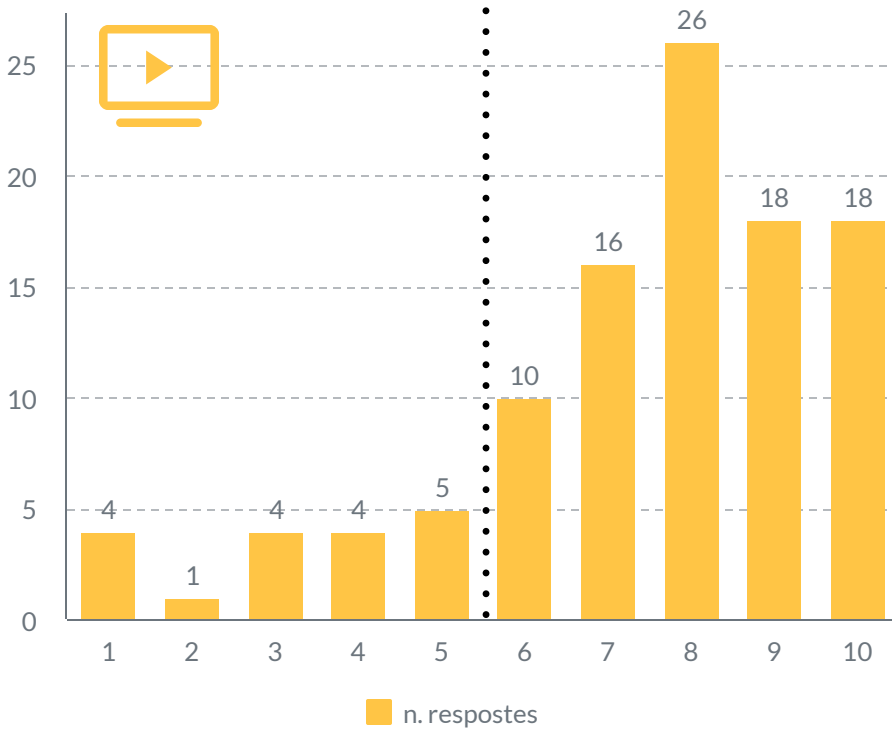
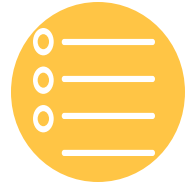


formació sobre auditories en remot



4. RESULTATS

4.22 Necessitats

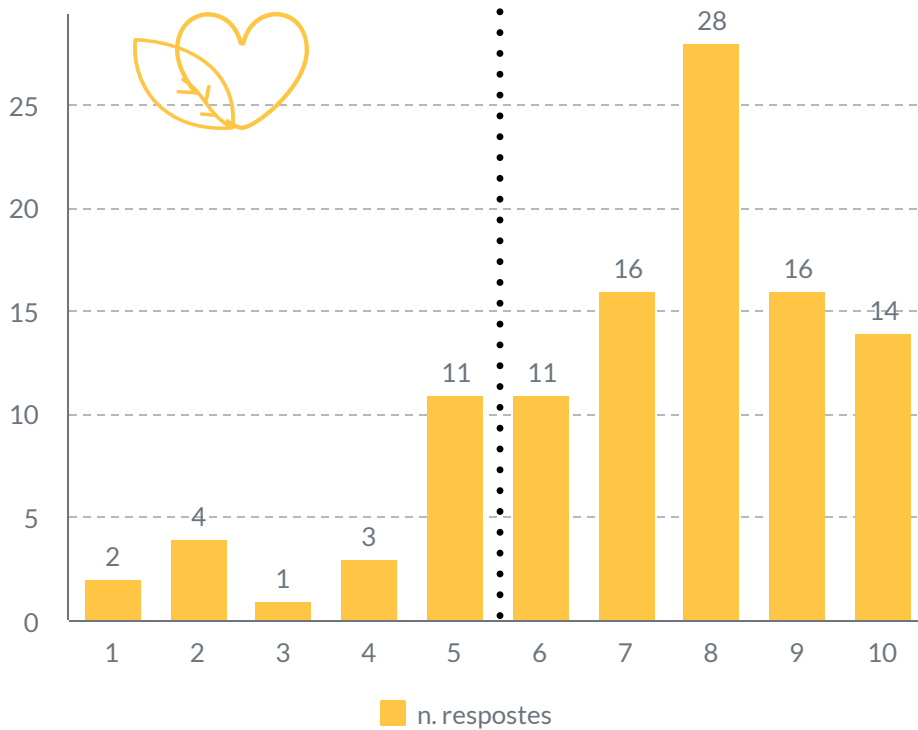
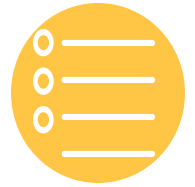


**videos o altres eines online
per formació**



4. RESULTATS

4.22 Necessitats

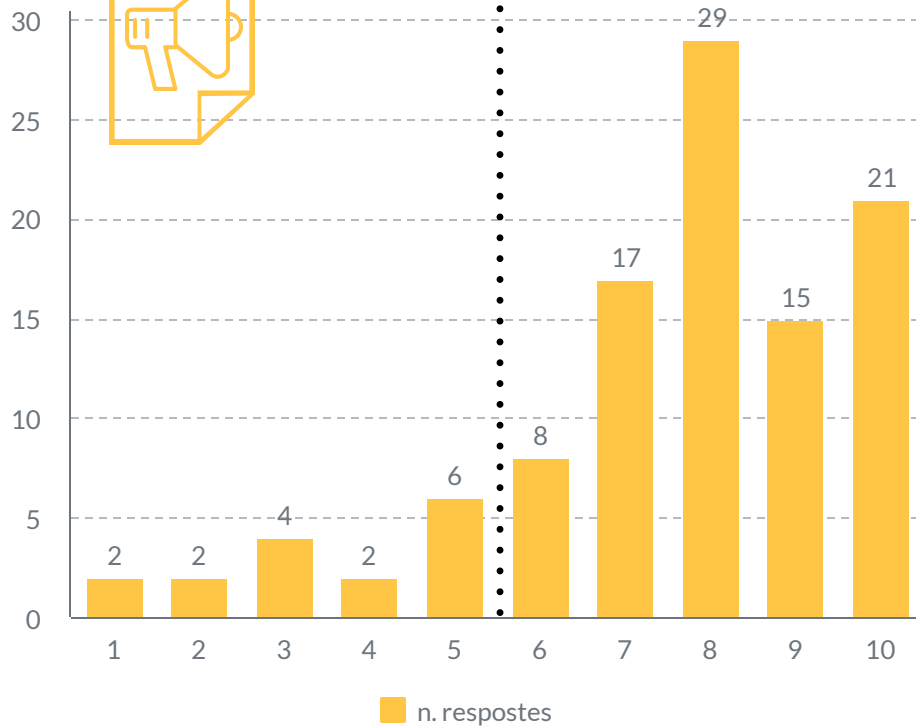
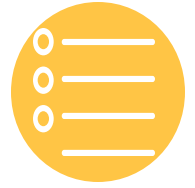


iniciatives i programes de sensibilització

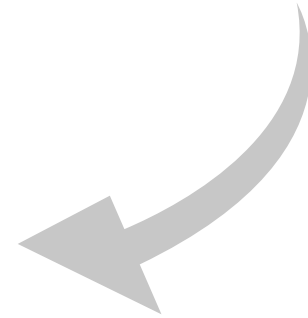


4. RESULTATS

4.22 Necessitats

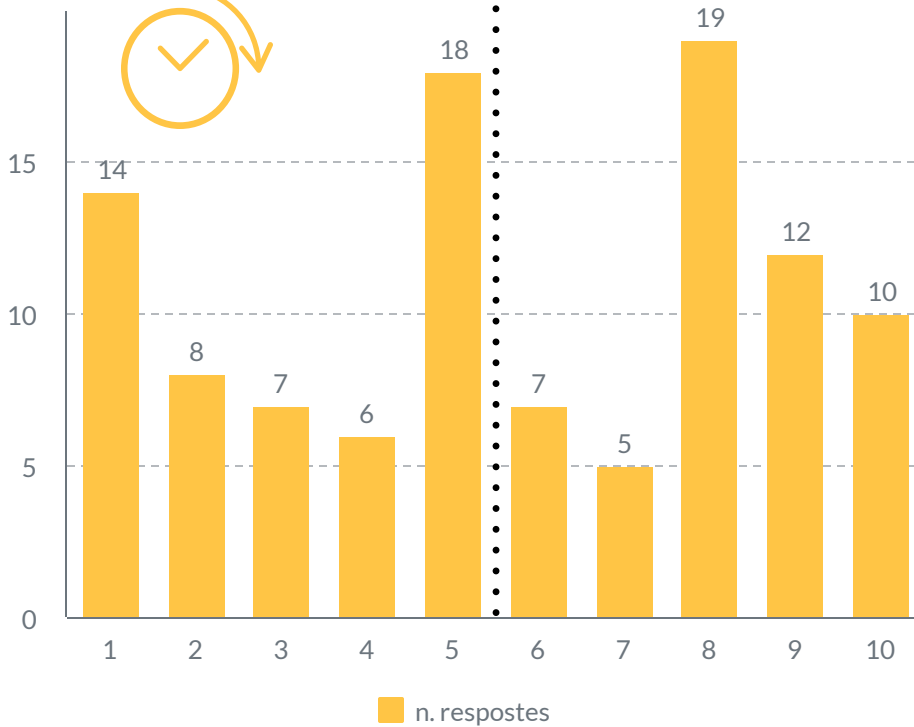
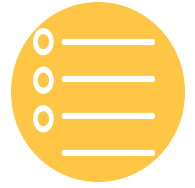


materials de comunicació

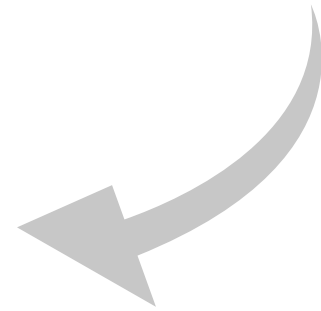


4. RESULTATS

4.22 Necessitats

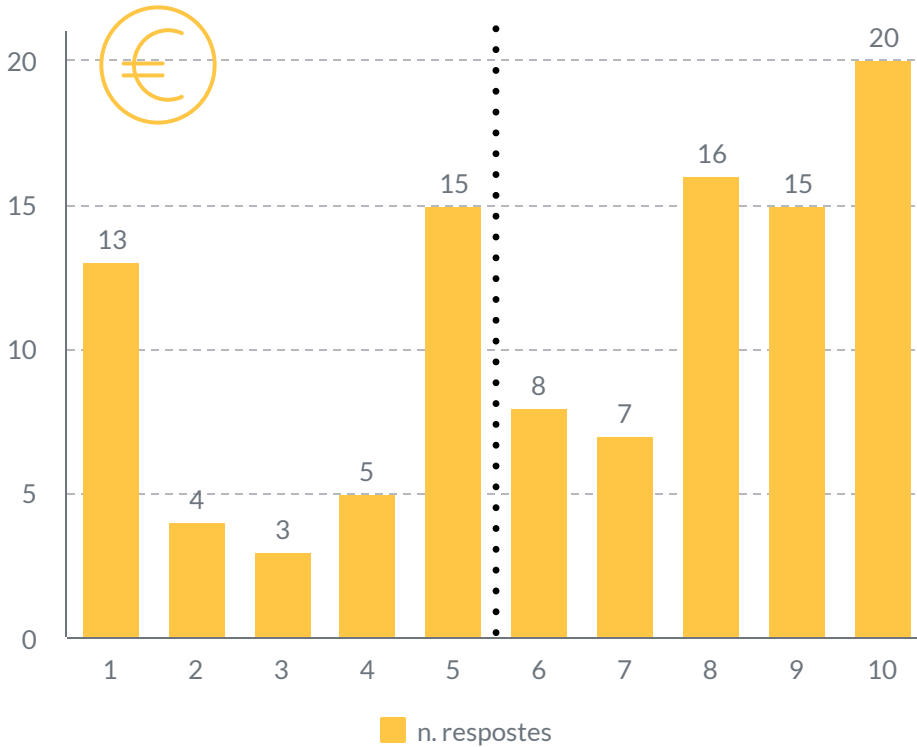
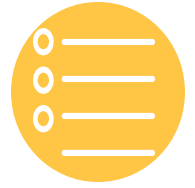


ajornament de terminis per a les auditories externes



4. RESULTATS

4.22 Necessitats

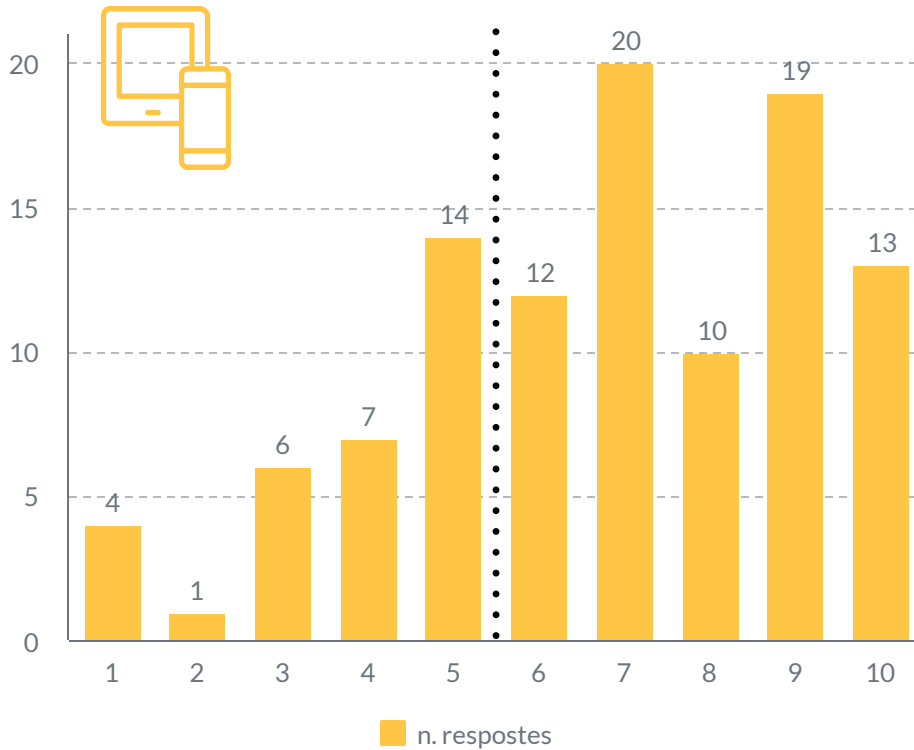
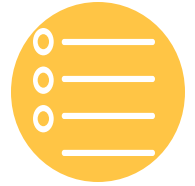


ajudes econòmiques



4. RESULTATS

4.22 Necessitats

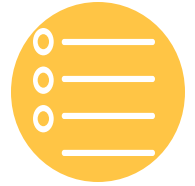


processos de digitalització



4. RESULTATS

4.22 Necessitats



Grup Administració:

- Disposar de més recursos interns per poder fer les accions del SGA
- Tenir més recolzament de la pròpia administració per visibilitzar l'EMAS de forma eficient davant d'altres certificacions
- Incloure la part de sostenibilitat en les formacions de gestió estratègica (executive) de l'administració
- Cal que internament s'entengui que disposar d'un SGA EMAS ha ajudat a l'organització durant la pandèmia i per tant, ha esdevingut una eina eficient en moments de molta incertesa.

Grup Indústria i turisme:

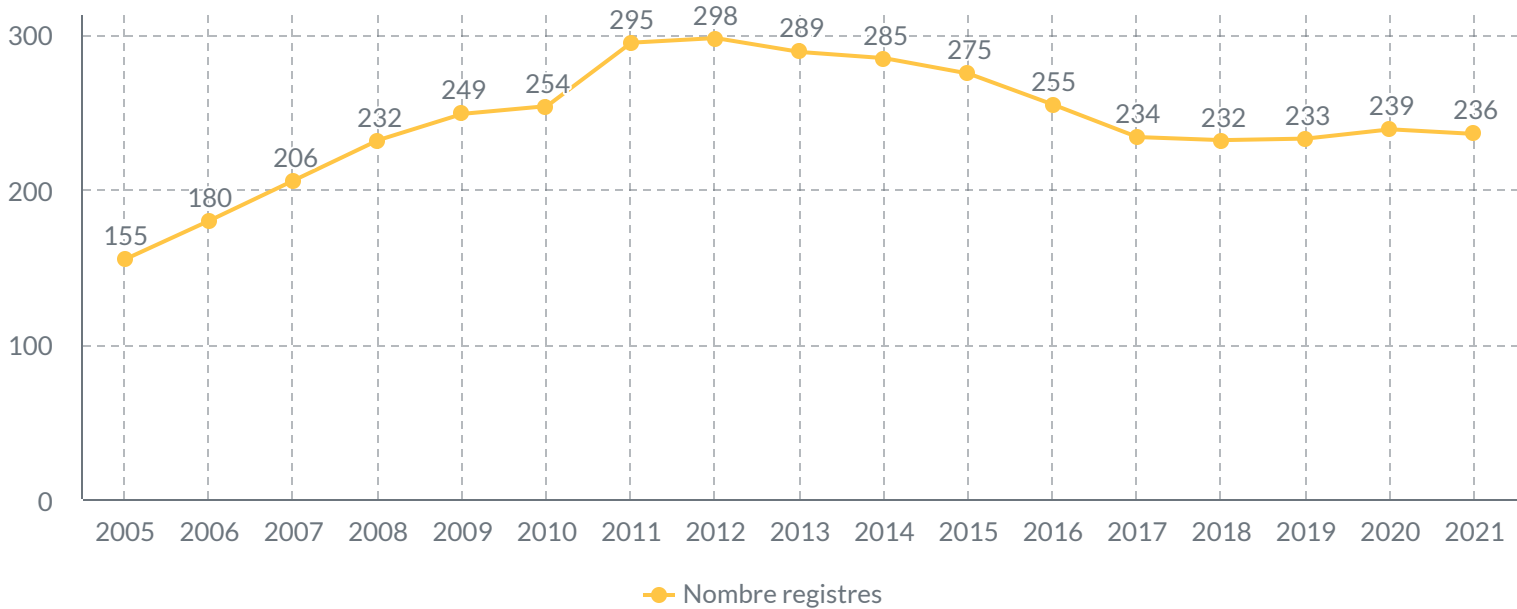
- Més ajudes i suport a les empreses EMAS
- Major reconeixement d'EMAS



4. RESULTATS

4.23 El col·lectiu EMAS a Catalunya

Evolució en el nombre de registres (organitzacions)



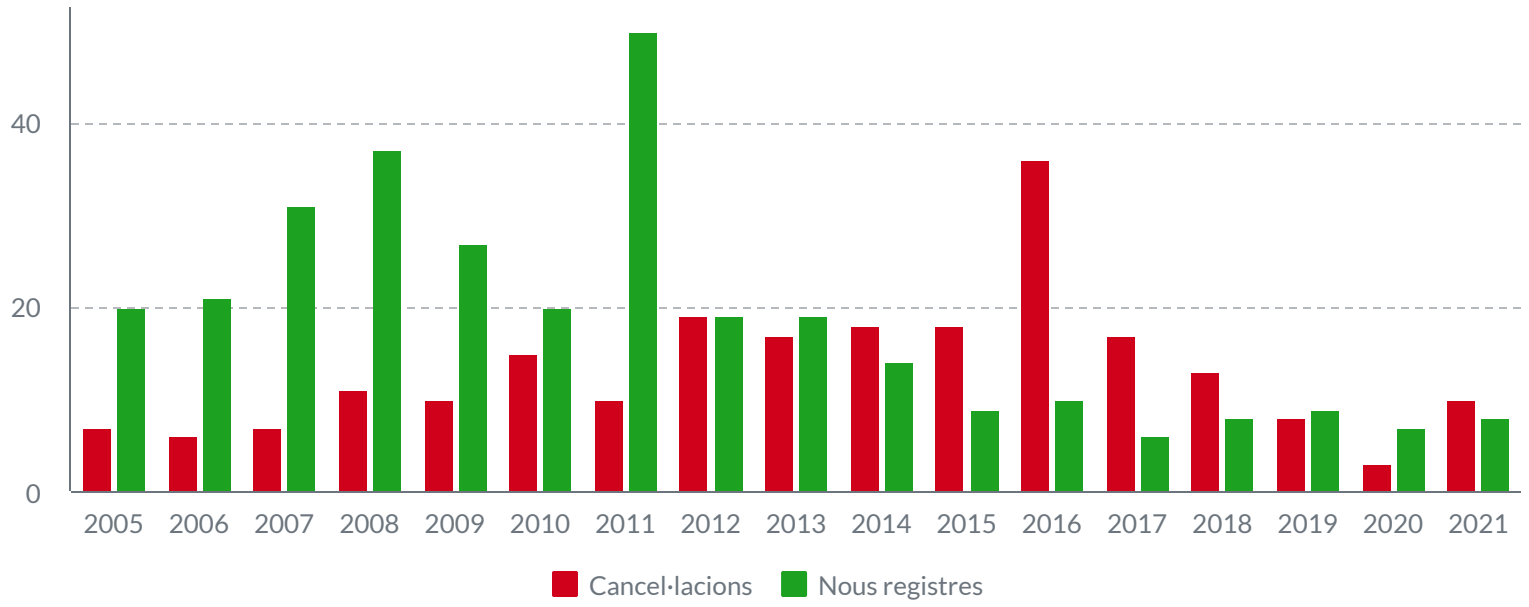
Dades disponibles a Oct/2021



4. RESULTATS

4.23 El col·lectiu EMAS a Catalunya

Evolució en el nombre de registres i cancel·lacions



Dades disponibles a Oct/2021



Oportunitat per a una major comunicació envers les parts interessades



Teletreball i mobilitat: noves oportunitats



La importància de la digitalització ha quedat molt refermada



L'EMAS ha ajudat a adaptar-se i s'ha posat en valor dins les organitzacions

Potenciar l'EMAS tenint en compte que és públic i d'abast internacional

Gestió dels canvis, dels riscos i oportunitats en un context molt variable

AGRAÏMENTS

El Club EMAS i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural agraeixen a totes les organitzacions EMAS que han participat a l'estudi i a les persones que en el seu nom han dedicat temps a respondre l'enquesta i a compartir informació i experiències tant en el marc dels focus grups com en les entrevistes personalitzades.

Elaborat per



Amb el suport



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**



EMAS

Resultats, credibilitat i transparència