

GREEN DEAL

Webinar EMAS

Projectes de futur PortAventura World



20/10/2020

Lideratge en sostenibilitat

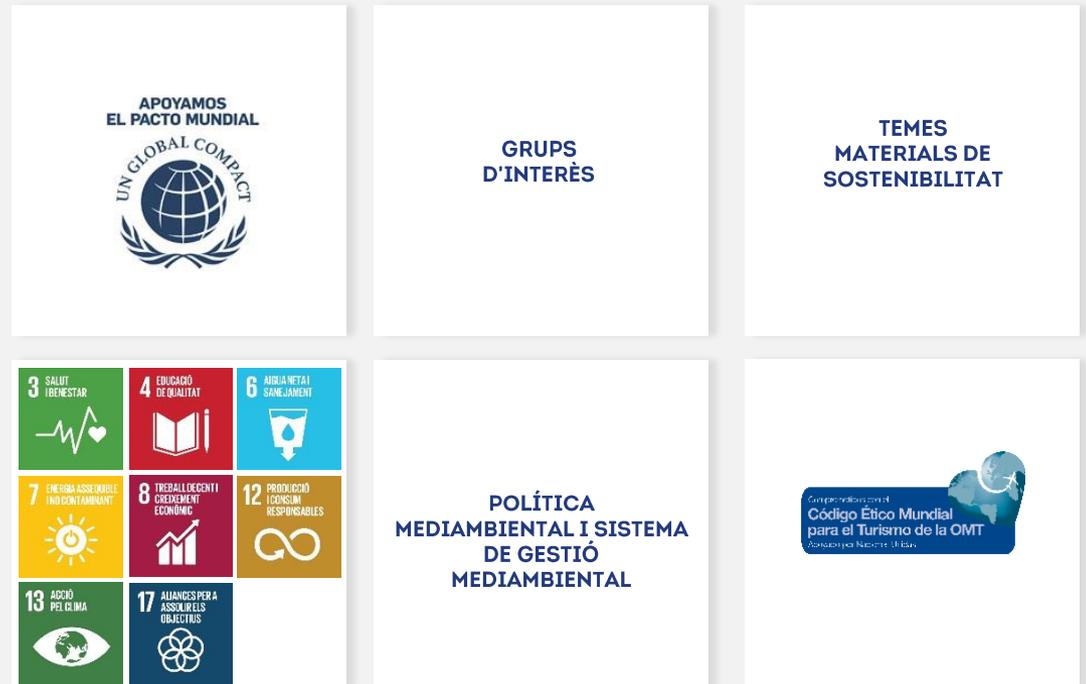
PortAventura World vol anar més enllà en el desenvolupament i la consolidació del compromís amb la responsabilitat corporativa (RC) i ha definit una **estratègia de RC 2019-2021** que **permeti organitzar, identificar i prioritzar d'una manera estructurada les nostres accions i projectes a curt i mitjà termini.**

Aquesta estratègia ha d'esdevenir una eina per a la presa de decisions i la programació d'inversions apostant per un lideratge en sostenibilitat entre els destins turístics del nostre nivell.

Una estratègia transversal i integradora

Aquesta estratègia s'ha construït considerant els aspectes següents:

ESTRATÈGIA DE RESPONSABILITAT CORPORATIVA 2019-2021



Críteris ambientals, socials i de bon govern (ESG), la base de la nostra RC

E AMBIENTAL Environmental



Economia circular



Canvi climàtic,
biodiversitat
i aigua



Mobilitat sostenible i
segura



Sensibilització i
formació ambiental



Transició energètica

S SOCIAL Social



Seguretat i salut
dels treballadors



Formació i
desenvolupament



Qualitat de la
feina



Impacte social de la
Fundació PortAventura



Cultura, comunicació
interna i participació



Satisfacció
del client

G BON GOVERN Governance



Excel·lència en
seguretat i qualitat



Noves
inversions



Compliment
normatiu
(compliance)



Comunicació i
notorietat del
compromís
institucional en RC



Relació amb els
proveïdors

Projecte Ressorrt Baix en Carboni

1. Mesurar

2. Reduir

3. Compensar



Projecte Resort Baix en Carboni

1. Mesurar

FUENTE		t.CO2e	Contribución	
Alcance 1	Consumo combustibles fuentes fijas	1.508,30	7%	
	Consumo combustibles fuentes móviles	243,68	1%	
	Emisiones fugitivas	4.267,83	19%	
Alcance 2	Consumo de energía eléctrica	0,00	0%	
Alcance 3	3.1. Compra de bienes y servicios	2.458,01	11%	
	3.2. Bienes de capital	101,29	0%	
	3.3. Combustible y actividades relacionadas con la energía	2.186,37	10%	
	3.4. Transporte y distribución UPSTREAM	5.762,28	26%	
	3.5. Residuos generados	1.625,06	7%	
	3.6. Desplazamientos corporativos	163,30	1%	
	3.7. Desplazamientos in itinere	3.742,51	17%	
	3.9. Transporte y distribución DOWNSTREAM			
	3.11. Uso de productos vendidos			
	3.12. Fin de vida de los productos vendidos	230,57	1%	
	TOTAL		22.289,21	100%

Projecte Ressort Baix en Carboni

2. Reduir



Vehicles elèctrics i híbrids per desplaçaments dins del Ressort de treballadors i proveïdors

Incentivar el transport col·lectiu i la mobilitat elèctrica de treballadors i clients



Instal·lació d'una Planta Fotovoltaica per autoconsum de 7,5 MW/p
Cobrirà 1/3 de les necessitats d'electricitat del Ressort.



Reducció de residus
Increment de la valorització



Innovació

- Eco-disseny LEED, BREAM
- Equips Eficients A+



Reduir l'impacte ambiental de la cadena de subministrament



Incrementar les revisions de les instal·lacions

- Incrementar els controls
- Certificacions : EMAS

Projecte Resort Baix en Carboni

3. Compensar



Aquest document certifica que el client ha assumit la responsabilitat de la seva petjada de carboni, contribuint a la reducció de gasos d'efecte hivernacle, a través del finançament de projectes de compensació d'emissions de la cartera de Clean CO2.

Client: [PortAventura World](#)
Activitat: [Emissions 2019 de l'hotel Colorado Creek](#)
Número de registre del certificat: [EV000120190031](#)
Projecte de compensació: [Malawi Borehole Project. Sanejament d'aigua](#)
Tipus d'estàndard: [The Gold Standard](#)
Quantitat de CO₂e compensada: 165,00 tCO₂e



Pere Pous, director
05/03/2019

www.clean-co2.com

lavola 1981 SA
CIF A-58635269

