

# #ECOchallenge

## Become an #EMAS hero!



### Social media campaign

May 30 - June 9 / 2023

#EUGreenWeek #WorldEnvironmentDay



[www.emas.de/ecochallenge](http://www.emas.de/ecochallenge)

Cambio climático, crisis energética, cadenas de suministro frágiles: el mundo está en crisis. Las exigencias de un gobierno corporativo sostenible son cada vez más complejas. Las estrategias deben estar muy bien pensadas. Cada vez son más las empresas que se embarcan en este pedregoso camino. Como usuari@ de EMAS, estás a la vanguardia.

¿Cómo encaminar tu empresa hacia la sostenibilidad? ¿Cuál es tu estrategia para dar un giro ecológico y emprender acciones ambientales de futuro?

El lema de la campaña de este año es "Task Future - the #ECOchallenge".

### Fechas importantes:

Período de la campaña  
30.05. - 09.06.2023

### Antecedentes

¿Es su empresa uno de los más de 13 700 centros registrados en el EMAS en todo el mundo o es partidario de una gestión medioambiental europea de primera calidad? Entonces le invitamos a participar en la nueva campaña en las redes sociales del 30 de mayo al 9 de junio de 2023. ¿Está preparado para afrontar los retos del mañana?

**¡Conviértete en #EMAShero en el #ECOchallenge!**

### Objetivo

Cuanto más ideas sostenibles y ejemplos de buenas prácticas lleguen al gran público, mayor éxito tendrá la transformación ecológica. Más allá de contar historias emocionantes y entretenidas, buscamos historias sostenibles. Su contribución debe tener un impacto duradero en las redes sociales como buena práctica, incentivo o manera de superar barreras para otros.

***¡Conviértete en un impulsor de la sostenibilidad medioambiental!***

### ¿Cuándo?

LinkedIn, Twitter, Facebook, Youtube, Instagram.

### ¿Cómo?

Ilustración, vídeo, carrusel, Storyformat, GIF, animación: ¡la creatividad no tiene límites!

## #ECOchallenge #EMAShero

#EUGreenWeek #GreenDeal

#WorldEnvironmentDay #WeforEMAS

## Creaciones y ideas

Pregunta clave para su post:

¿Cómo contribuye tu organización a la transformación ecológica con EMAS?

También puedes preguntarte lo siguiente para obtener ideas:

- ¿Cuál es el núcleo de la estrategia de sostenibilidad de tu organización?
- ¿A qué vincula los compromisos de sostenibilidad?
- ¿Qué convierte a tu empresa/plantilla y a tí personalmente en héroes de la sostenibilidad?
- ¿Qué reto difícil habéis superado y con qué acto heroico?

Llega a la esencia de lo que haces en el formato que elijas.

## Imprescindibles:

Hashtags: #ECOchallenge and #EMAShero #EUGreenWeek; y añade otros si lo consideras oportuno:  
#WorldEnvironmentDay #WorldEnvironmentDay  
#WeforEMAS #WeforEMAS.

**Etiquetado.** Etiqueta al menos a otras cinco personas u otras partes interesadas, por ejemplo, el propio personal de tu organización, otras organizaciones EMAS, facilitadores del mercado, asociaciones sectoriales, agentes políticos, personas influyentes, etc.

## Procedimiento

**1. Webinar.** El 19 de abril se celebrará un seminario web para presentar la acción y mostrar ideas y ejemplos.

**2. Desarrollo.** Busca en tu empresa, en ti mism@, en la plantilla o en personas ajenas a la empresa las respuestas a las preguntas anteriores en un formato adecuado. Puede ir desde una breve afirmación o testimonio hasta una elaborada epopeya heroica, desde un simple vídeo de móvil hasta una película corporativa profesional, desde una instantánea hasta un elaborado reportaje fotográfico, desde un divertido gif hasta una elegante animación gráfica. Puedes utilizar las siguientes plantillas:

[Download Audio snippet](#)

[Download png-files](#)

**3. Publica** tu contribución en tu cuenta personal o en la cuenta de redes sociales de tu empresa.

**4. Compartir. Me gusta. Comenta.** Echa un vistazo a otras publicaciones bajo el hashtag #ECOchallenge. Comparte publicaciones especialmente significativas en tu cuenta con el hashtag #EMAShero.

## Ejemplos de campañas anteriores

 [#ecoflagship](#) [#EMAS](#), [#WeforEMAS](#), [#EMAS4Climate](#)

 [#ecoflagship](#) [#EMAS](#), [#WeforEMAS](#), [#EMAS4Climate](#)

 [#WeforEMAS](#), [#EMAS4Climate](#)

Fuente: Twitter, LinkedIn, Facebook

## Hacer

**¡Da rienda suelta a tu creatividad, involucra a la plantilla de tu empresa y diviértete con la acción!**

## Evitar

Evita afirmaciones que puedan exponer a tu empresa a acusaciones de "greenwashing", por ejemplo, "neutro para el clima" o "positivo para el clima", sin especificar en qué se basa esta afirmación.

Los mensajes que contengan insultos, obscenidades, ataques personales, enaltecimiento de la violencia, declaraciones racistas, antisemitas, homófobas, sexistas o discriminatorias de cualquier otro tipo serán eliminados o denunciados a los respectivos operadores de la plataforma; los autores serán bloqueados. Lo mismo se aplica a los mensajes escritos en un lenguaje vulgar, abusivo o que incite al odio, o que violen los derechos de terceros o los derechos de autor.

## Preguntas?



**¡Ponte en contacto con nosotros!**

**EMAS Helpdesk**

E-Mail: [emashelpdesk@adelphi.de](mailto:emashelpdesk@adelphi.de)  
[info@clubemas.cat](mailto:info@clubemas.cat)

**Persona de contacto**

Maria Passalacqua

An action by:



**EMAS Helpdesk**  
on behalf of the European Commission,  
Environment DG

With the support of:

