

# Taller de comunicació ambiental

Organitzat pel:



Amb el suport:



Amb la col·laboració de:



## 23/10/12

Sala d'actes de la seu del Departament de Territori i Sostenibilitat  
Av. Josep Tarradellas, 2-6 de Barcelona

Com arribar

Metro: línies 3 i 5 Parada Estació Sants

Autobusos: 27, 30, 32, 43, 78

FGC: línies R1, R2, R3 i R4m

Parada Bicing: c/ Viriat, 53 (davant de l'estació de Sants)

Places limitades, assistència lliure prèvia inscripció mitjançant formulari d'inscripció que pots trobar en aquest [enllaç](#) abans del dia 23 d'octubre del 2012

En nombroses ocasions, la societat no visualitza, i per tant, no sempre valora els esforços de les empreses que es comprometen a millorar la seva gestió ambiental més enllà dels elements bàsics que preveu el marc legal i a ser transparents i mantenir un diàleg amb les parts interessades.

Tota organització o empresa té necessitat de comunicar. I, tot acte de comunicació té un impacte ambiental, ja sigui per causa de l'estratègia, del procés, o dels materials utilitzats. Però, sabem com reduir aquest impacte? Sabem com fer comunicacions més eficients?

Les comunicacions més efectives redueixen els impactes ambientals.

El Reglament EMAS ja ofereix a les empreses eines de comunicació com la declaració ambiental i la possibilitat de fer ús d'un logotip, símbol d'excel·lència mediambiental que distingeix a nivell internacional a totes les organitzacions adherides a aquest sistema. Però, com podem treure-li profit? Com fer arribar el missatge a les parts interessades? Com consolidar mitjançant la comunicació, el lideratge de l'empresa i reforçar la confiança per part de la societat? Com dirigir-nos als diferents públics amb el que es relaciona l'empresa?

Aquest taller té l'objectiu de donar suport a les organitzacions EMAS per tal que millorin la seva comunicació ambiental i posin en valor la gestió ambiental de l'empresa així com els resultats obtinguts. Aquest taller és una primera oportunitat per:

- Aclarir els requisits relacionats amb la comunicació externa i, en particular a la declaració ambiental prevista pel reglament EMAS en la seva darrera revisió.
- Refrescar la normativa sobre l'ús del logotip.
- Situar-nos en un marc més ampli de la comunicació ambiental i avaluar què fem, què no fem, què fan els altres i com poder millorar la nostra comunicació.
- Disposar d'elements per incrementar l'impacte de la nostra comunicació ambiental i reduir l'impacte ambiental de la nostra comunicació.
- Altres.

La jornada està adreçada als responsables i tècnics de medi ambient, així com als responsables/tècnics de comunicació de les organitzacions que disposin d'un sistema de gestió ambiental.

# Taller de comunicació ambiental

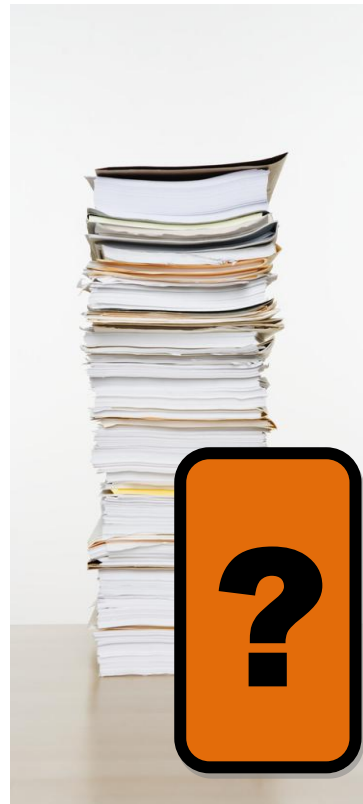
## Programa

**11.00 h** Registre i recepció de participants

**11.10 h** Benvinguda a la jornada  
**Maria José Sarrias, Cap del Servei de Qualificació Ambiental de la Direcció General de Qualitat Ambiental del Departament de Territori i Sostenibilitat**

**11.20 h** La comunicació en l'àmbit ambiental: situació actual i exemples  
**Sílvia Casellas, de l'empresa Iternatura**

**12.00 h** Errors de la comunicació ambiental i com fer una comunicació ben feta  
**Josep Martínez, de l'empresa La PAGE Original**



**12.40 h** Aclariments sobre alguns requisits del Reglament en relació a la comunicació externa:

- Normes per utilitzar el logotip
- Requisits del Reglament EMAS en relació a la declaració ambiental

**Pilar Baldellou, Tècnica del Servei de Qualificació Ambiental de la Direcció General de Qualitat Ambiental del Departament de Territori i Sostenibilitat**

**12.55 h** Eines a l'abast de les empreses: la base de dades de declaracions ambientals  
**Gregori Reyes, Club EMAS**

**13.10 h** Com explicar el valor afegit de l'EMAS: la declaració ambiental i altres eines complementaries  
**Jordi Panyella, de l'empresa El Tinter**

**13.40 h** Torn de precís i preguntes

**14.00 h** Tancament de la jornada